

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan data yang di peroleh dari lapangan dan diolah menggunakan SPSS 16, Maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pembiayaan murabahah merupakan suatu kegiatan yang wajib dilakukan oleh lembaga keuangan syariah, apabila lembaga keuangan syariah melakukan penyaluran pembiayaan dengan baik maka anggota pembiayaan murabahah akan semakin meningkat. Berdasarkan hipotesis dapat dijelaskan bahwa promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah di Koperasi Syariah Al-mawaddah Ngunut Tulungagung. Secara teoritis dapat dikatakan bahwa keputusan pembiayaan dapat dilihat baik apabila lembaga tersebut dapat mengatur promosi dan lokasi terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan secara efisien sehingga pembiayaan murabahah yang di salurkan juga mengalami peningkatan.
2. Berdasarkan hasil hipotesis dapat dijelaskan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut Tulungagung. Dalam lembaga keuangan syariah, bank selalu

mempunyai berbagai macam cara untuk meningkatkan kualitas lembaganya. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai promosi maka akan semakin meningkatnya kepuasan anggota. Begitu pula dengan sebaliknya jika promosi penjualan menurun maka kepuasan anggota juga akan menurun. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai promosi yang tinggi akan mempengaruhi kepuasan anggota.

3. Lokasi merupakan salah satu tempat penentu bagi suatu lembaga keuangan syariah dalam melakukan transaksi yang bertujuan untuk mempermudah calon anggota untuk melakukan kegiatan di lembaga keuangan syariah. Khususnya untuk melakukan pembiayaan. Hal tersebut telah di buktikan bahwa lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut Tulungagung. Yang menunjukkan bahwa penempatan lokasi yang strategis akan menarik minat pembeli dan untuk menjadi sebuah keputusan bagi calon anggota untuk melakukan pembiayaan di lembaga keuangan tersebut. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai lokasi yang tinggi akan mempengaruhi keputusan anggota.
4. Berdasarkan hasil hipotesis menunjukkan bahwa promosi dan lokasi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan murabahah. Hal tersebut menunjukkan bahwa pembiayaan murabahah yang di salurkan oleh

koperasi syariah Al-Mawaddah Ngunut Tulungagung sangat di pengaruhi oleh kemampuan lembaga dalam meningkatkan strategi promosi dan letak lokasi.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Saran- saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

### **1. Kegunaan Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penambahan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan keputusan anggota memilih pembiayaan yang dipengaruhi promosi dan lokasi di dalam lembaga keuangan syariah.

### **2. Kegunaan Praktis**

Memberikan gambaran tentang pengaruh promosi dan lokasi kantor terhadap keputusan menjadi anggota pembiayaan.

#### **a. Bagi Akademis**

Dapat memberikan manfaat berupa tambahan kepuasan atau referensi mengenai masalah seputar promosi, lokasi kantor dan minat masyarakat untuk menjadi anggota pembiayaan murabahah.

#### **b. Bagi Lembaga Koperasi**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada lembaga keuangan syariah, khususnya pada koperasi

syariah Al-Mawaddah Ngunut Tulungagung dalam meningkatkan jumlah anggota dan juga untuk mengembangkan inovasi-inovasi baru di masa yang akan datang.

c. Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk memberikan referensi pada penelitian selanjutnya agar mempermudah dalam menghasilkan sebuah penelitian. Memberikan informasi tambahan tentang promosi dan lokasi kantor yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi anggota pembiayaan di lembaga keuangan syariah. Serta diharapkan untuk menambah variabel bebas seperti 7p yaitu (product) produk, (price) harga, (place) lokasi, (promotion) promosi, (physical evidence) bukti fisik, (processes) proses penyediaan jasa hingga nasabah dapat memanfaatkan jasa perbankan, (people) karyawan yang memberikan layanan dalam penyediaan jasa perbankan. Kecuali variabel yang sudah diteliti dalam penelitian ini.