

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad, Syafi'i. t.t. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Aprilica, Beta. 2018. "*Pengaruh Bonus Simpanan Wadi'ah dan Bagi Hasil Tabungan Mudharabah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Koperasi Syariah Al-Mawaddah Ngunut Tulungagung*". Tulungagung: Skripsi.
- Daulay, Raihanah. 2010. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syari'ah Di Kota Medan*", (Medan: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis UNSU).
- Dewi, Nurmala. 2017. "*Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada BTM Mentari Ngunut*". Tulungagung: Skripsi.
- Djaslim, Saladin. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: CV Rajawali.
- Djuzali A. Januari, Yadi. 2002. *Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengantar)*. Jakarta: UII Press.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmi, Syafrizal, Situmorang. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Offset.
- Janwari, Yadi. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT Ramaja Rosdakarya.
- Janwari, Yadi. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT Ramaja Rosdakarya.
- Julia, Nurul. 2014. "*Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan Konsumen Terhadap Keputusan Untuk Menjadi Nasabah BMT SAHARA Tulungagung*". Tulungagung: Skripsi.
- Karim, Adiwarmarman. 2003. *Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: III T Indonesia.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran bank edisi revisi*. Jakarta: Kencana prenada media grup.

- Lestari, Alfi Muflikhah. 2010. "*Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*". Medan: Jurnal, Fakultas Manajemen dan Bisnis UNSU.
- Muhammad. 2001. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil di Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah edisi revisi cet. Ke-2*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- P, Kotler & G, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- P, Peter, J. & C, Olson, J. 2003. *Consumer Behavior and Marketing Strategy (4th ed)*. The Mc. Graw-Hill: Companies, Inc.
- Rahayu, Titin. 2012. *Pengetahuan Produk Dan Keterlibatan Konsumen*. Malang: Paper.
- RAT Tahunan BMT Dinar Amanu.
- Riduwan & Akdon. 2007. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- S, Kussujaniatun & Wisnalmawati. t.t. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas yang Dipersepsikan terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 5.
- Saputri, Meli. 2017. "*Pengetahuan Produk, Nisbah Bagi Hasil dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di BMT Bina Masyarakat Utama Way Dadi Bandar Lampung (Studi pada Anggota Simpanan Wadi'ah Personal)*". Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Subagyo, P, Joko. 1991. *Metode Penelitian dala Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus, Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-undang Republik Indonesia No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Widowati, Ayun, Sekar. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Pembiayaan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan menabung Nasabah*. Yogyakarta: Skripsi.
- Wiroso. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Yuliawan Eko. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung Vol. 1 No. 01*. Medan: Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, STIE Mikroskil.