

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung” ini ditulis oleh Anis Fitria Dwi Saputri, NIM: 17401153314, Pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) yang memiliki keberagaman produk dan jasa yang memberikan kesempatan luas bagi masyarakat untuk memilih lembaga keuangan yang sesuai dengan kebutuhan mereka, namun hal tersebut juga menimbulkan keraguan karena terlalu banyaknya pilihan yang ditawarkan. Dengan munculnya berbagai jenis lembaga keuangan saat ini, menghasilkan beberapa alasan yang menjadi bahan pertimbangan konsumen untuk menjadi nasabah pada suatu lembaga keuangan tersebut. Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) menguji seberapa besar pengaruh pengetahuan produk secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan murabahah; 2) menguji seberapa besar pengaruh sistem bagi hasil secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan murabahah; 3) menguji seberapa besar pengetahuan produk dan sistem bagi hasil secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan murabahah.

Metode dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Sampel yang diambil yaitu nasabah pembiayaan murabahah BMT Dinar Amanu sebanyak 55 nasabah. Metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode angket, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan alat bantu SPSS 16.0 menggunakan uji regresi linier berganda dengan tahap sebagai berikut: 1) uji validitas dan reabilitas, 2) uji normalitas, 3) uji asumsi klasik, 4) uji regresi linier berganda, 5) uji hipotesis, 6) uji regresi linier berganda, dan 7) uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian dengan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa 1) variabel pengetahuan produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan murabahah; 2) variabel sistem bagi hasil berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan murabahah; 3) variabel pengetahuan produk dan sistem bagi hasil secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan murabahah.

Kata kunci: *Pengetahuan produk, Sistem bagi hasil, dan Keputusan nasabah.*

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Product Knowledge and Profit Sharing System on the Decision to Become a Customer to Fund Murabahah at KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung" was written by Anis Fitria Dwi Saputri, NIM: 17401153314, Advisor Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.

This research is motivated by the existence of the Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) which has a diversity of products and services that provide a broad opportunity for people to choose financial institutions that suit their needs, but this also raises doubts because of too many choices offered. With the emergence of various types of financial institutions today, it produces several reasons that are considered by consumers to become customers of a financial institution. The purpose of this study is 1) to test how much influence the product knowledge positively and significantly has on the decision to become murabahah financing customers; 2) test how much the effect of the profit sharing system is positive and significant on the decision to become murabahah financing customers; 3) test how much product knowledge and profit sharing systems jointly influence the decision to become murabahah financing customers.

The method in this study is a quantitative approach and the type of research used is associative research. The samples taken were 55 customers of murabahah financing of BMT Dinar Amanu. The method of data collection is using the questionnaire, observation, and documentation methods. While the data analysis technique uses SPSS 16.0 tools using multiple linear regression tests with the following stages: 1) validity and reliability test, 2) normality test, 3) classic assumption test, 4) multiple linear regression test, 5) hypothesis test, 6) multiple linear regression test, and 7) test the coefficient of determination.

The results of the study with hypothesis testing show that 1) product knowledge variables have a positive and significant effect on the decision to become murabahah financing customers; 2) profit sharing system variables have a positive and significant effect on the decision to become murabahah financing customers; 3) variable product knowledge and profit sharing system partially have a positive and significant effect on the decision to become murabahah financing customers.

Keywords: *Product knowledge, profit sharing system, and customer decisions.*