

## DAFTAR ISI

**Halaman Sampul Luar**

**Halaman Sampul Depan**

**Halaman Persetujuan ..... iii**

**Halaman Pengesahan..... iv**

**Halaman Motto ..... v**

**Halaman Persembahan ..... vi**

**Kata Pengantar ..... vii**

**Daftar Isi ..... ix**

**Daftar Tabel ..... xv**

**Daftar Gambar ..... xvi**

**Daftar Grafik..... xvii**

**Daftar Lampiran..... xviii**

**Abstrak..... xix**

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah ..... 8

C. Rumusan Masalah ..... 9

D. Tujuan Penelitian ..... 9

E. Kegunaan Penelitian ..... 10

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian ..... 11

G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Skripsi.....	15

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Hakikat Manajemen Pemasaran Syariah.....	17
1. Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah.....	17
2. Strategi Produk Bank ( <i>Product</i> ).....	18
B. Hakikat Keputusan Nasabah .....	19
1. Pengertian Nasabah.....	19
2. Jenis-jenis Nasabah.....	19
3. Keputusan Nasabah.....	20
C. Hakikat Pengetahuan Produk .....	21
1. Pengertian Produk.....	21
2. Pengertian Pembiayaan .....	22
3. Kategori Pengetahuan Produk.....	24
D. Hakikat Sistem Bagi Hasil .....	26
1. Pengertian Bagi Hasil .....	26
2. Mekanisme Perhitungan Bagi Hasil.....	27
E. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memutuskan Melakukan Pembiayaan.....	28
F. Hakikat BMT .....	30
a) Pengertian BMT (Baitul Maal Wa Tamwil).....	30
b) Visi Misi BMT .....	31
c) Ciri-ciri BMT .....	31
d) Ciri-ciri Khusus BMT .....	32
e) Tujuan BMT.....	32

f) Fungsi BMT .....	32
g) Prinsip Operasional BMT .....	33
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
1. Pengaruh Pengetahuan Produk (X1) Terhadap Keputusan Nasabah (Y) ..	34
2. Pengaruh Sistem Bagi Hasil (X2) Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Y) .....	37
3. Pengaruh Pengetahuan Produk (X1) dan Sistem Bagi Hasil (X2) Terhadap Keputusan Nasabah (Y) .....	38
H. Kerangka Konseptual .....	39
I. Hipotesis Penelitian.....	42

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian.....	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel.....	45
3. Sampling Penelitian .....	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	47
1. Sumber Data.....	47
2. Variabel Penelitian.....	48
3. Skala Pengukuran.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	50
1. Teknik Pengumpulan Data.....	50
2. Instrumen Penelitian .....	50
E. Teknis Analisis Data .....	53
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	53

2. Uji Asumsi Klasik.....	55
3. Uji Hipotesis .....	58

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	61
1. Letak Geografis Objek Penelitian.....	61
2. Sejarah Berdirinya BMT Dinar Amanu Tulungagung.....	61
3. Struktur Organisasi BMT Dinar Amnanu Tulungagung .....	62
4. Visi dan Misi BMT Dinar Amanu Tulungagung .....	63
5. Produk-produk di BMT Dinar Amanu Tulungagung .....	63
B. Karakteristik Responden .....	66
1. Jenis Kelamin Responden .....	66
2. Usia Responden .....	66
3. Pendidikan Responden.....	67
4. Pekerjaan Responden .....	68
C. Hasil Analisis Data.....	69
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	72
2. Uji Normalitas Data .....	75
3. Uji Asumsi Klasik.....	79
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	81
5. Uji Hipotesis .....	82
6. Uji Koefisien Determinasi .....	86

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Simpan pinjam Pembiayaan Syariah BMT Dinar Amanu Tulungagung.....	88
B. Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Simpan pinjam Pembiayaan Syariah BMT Dinar Amanu Tulungagung.....	89
C. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Simpan pinjam Pembiayaan Syariah BMT Dinar Amanu Tulungagung.....	91

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	93
B. Saran .....	94

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**