

DAFTAR PUSTAKA

- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2002. *Bank Syariah dari teori ke praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- K. Lubis, Suhwardi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Malayu S.P Hasibuan. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: DIOMA.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed. III. Cet ke-3. Yogyakarta: Kanisius.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia.
- William J Station. 1999. *Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Tjiptono, Fandi. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Philip Kotler & Kevin Lane Kaller. 2008. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- M. Arif, Syarifudin. 2011. *Manajemen Keuangan Syariah*. STAIN Tulungagung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2007. *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Grasindo.
- Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- www.bi.go.id diakses 25 Oktober 2018 pkl 4.56
- A.S. Manampiring, et. all., Juni 2016. "*Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado*", Jurnal EMBA. Vol. 4 No. 2.
- Christian A.D Selang, Juni 2013. "*Bauran Pemasaran (Marketing mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*". Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3.
- Hesty Nurul Utami, et. all., April 2018. "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Prespektif Pemasaran Agribisnis*". Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1.
- Olivia Firda Yuanita. 2017. *Pengaruh Produk Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri*

Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur). Surakarta:
Skripsi Tidak Di Terbitkan.

Endang Wahyuni. 2018. *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Anggota Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah Kantor KAS Pucanglaban Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Di Terbitkan.

Eka Sukma Fitri Cahyani. 2016. *Pengaruh Produk, Promosi, Lokasi, dan Proses Terhadap Keputusan Konsumen yang Menabung di PT. Bank Jatim Cabang Kediri*. Kediri: Skripsi Tidak Di Terbitkan.

Nian Wafirotul Fitria. 2018. *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di BMT Surya Abadi Jenangan Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi Tidak di Terbitkan.

Eka Sukma Fitri Cahyani. 2016. *Pengaruh Produk, Promosi, Lokasi, dan Proses Terhadap Keputusan Konsumen yang Menabung di PT. Bank Jatim Cabang Kediri*. Kediri: Skripsi Tidak Di Terbitkan.

Tandi Larasati Putri. 2017. *Pengaruh Lokasi, Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Zubaidah Hanum dan Sahral Hidayat. 2017. *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek NIKE di Kota Medan”*. Jurnal Bisnis Administrasi. Vol. 6 No. 1.

- Fredianika Istanti,. Agustus 2018. "*Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Kecamatan Genteng Surabaya*". Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya. Vol. 5 No.1.
- Rissa G.P.S. Yan. Januari 2018. "*Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado*". Jurnal EMBA. Vol. 6 No.1.
- Sasi Agustin,"*Pengaruh Kualitas Produk,Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*". Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol 5 Nomor 7 (Juli 2016).
- Valdy Ronald Wowor," *Bauran Pemasaran jasa Pengaruhnya terhadap kepuasan konsuem pengguna mobil Toyota avanza veloz PT. Hasjrat Abadi Manado*". Jurnal Manajemen. Vol. 1 No. 4 (Desember, 2013)
- Budi Gautama Siregar, "*Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan*". Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman. Vol. 04 No. 1 Juni 2018
- Muhammad Rifai. 2016. *Pengaruh Produk, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota (Sudi Pada BMT Bina Ihsanul Fikri (BIF) Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Lisnawati. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Studi Pada Produk Jasa Keuangan Mikro di BMT Mitrama)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Weli Ofni Putri. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Fulnadi pada PT Asuransi Takaful Keluarga Lampung Tahun 2015-2017*". Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Agus Mentari Noor, "*Pengaruh Bauran Pemasaran 7(P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit di Samarinda*", eJournal Administrasi Bisnis, Vol. 4 No.4, 2016.

Zubaidah Hanum dan Sahral Hidayat, "*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek NIKE di Kota Medan*". Jurnal Bisnis Administrasi. Vol. 6 No. 1 2017