

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengesahan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan Penguji	v
Halaman Pernyataan Kesiapan Publikasi	vi
Daftar Isi	vii
Abstrak	x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	19
1. Manajemen Pemasaran	19
2. Bauran Pemasaran	20
3. Produk (<i>product</i>).....	25

4. Harga (<i>price</i>).....	29
5. Lokasi (<i>place</i>)	29
6. Promosi (<i>promotion</i>).....	32
7. Fasilitas Fisik (<i>physical evidance</i>).....	35
8. Orang (<i>people</i>)	37
9. Proses (<i>process</i>)	39
10. Pengambilan Keputusan	40
11. BMT.....	42
B. Kajian Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Konseptual	51
D. Hipotesis Penelitian	54

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	62
E. Analisis Data	68

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Singkat Objek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Karakteristik Responden	76
C. Deskripsi Data Penelitian	81
D. Uji Validitas.....	87
E. Uji Reliabilitas.....	93
F. Uji Normalitas	95
G. Uji Asumsi Klasik	97
H. Uji Regresi Linier Berganda.....	100
I. Uji Hipotesis	103
J. Uji Determinasi	108

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Sinar Amanah Boyolangu.....	109
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Sinar Amanah Boyolangu.....	114
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Sinar Amanah Boyolangu.....	116
D. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Sinar Amanah Boyolangu.....	119
E. Pengaruh Fasilitas Fisik Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Sinar Amanah Boyolangu.....	123
F. Pengaruh Proses Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Sinar Amanah Boyolangu.....	124
G. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Fasilitas Fisik, Orang, dan Proses Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Sinar Amanah Boyolangu	125

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	139
B. Saran	134

DAFTAR PUSTAKA