

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil pengolahan data dengan menggunakan alat regresi linier berganda dengan 79 data yang diperoleh dari kuesioner atau angket serta pembahasan masalah yang berkaitan dengan pengaruh bauran pemasaran (7P) terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu yang telah diuraikan pada bab sebelumnya yang dilakukan pada anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t hitung $7,636 > t$ tabel $1,994$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga variabel produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t hitung $3,626 > t$ tabel $1,994$ dan nilai signifikansinya $0,001 < 0,05$. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu.

3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t hitung $3,557 > t$ tabel $1,994$ dan nilai signifikansinya $0,001 < 0,05$. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu.
4. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu, hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t hitung $9,979 > t$ tabel $1,994$ dan nilai signifikansinya (Sig.) $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti H_1 diterima dan H_0 ditolak. Sehingga variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu.
5. Fasilitas fisik berpengaruh negative dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t hitung $-2,978 < t$ tabel $1,994$ dan nilai signifikansinya $0,004 < 0,05$. Hal ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga variabel fasilitas fisik berpengaruh negative dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu.
6. Orang tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t hitung $-1,538 < t$

tabel 1,994 dan nilai signifikansinya $0,129 > 0,05$. Hal ini berarti H_1 ditolak dan H_0 diterima. Sehingga variabel orang tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu.

7. Proses tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t hitung $-5,538 < t$ tabel 1,994 dan nilai signifikansinya $0,172 > 0,05$. Hal ini berarti H_1 ditolak dan H_0 diterima. Sehingga variabel proses tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu.
8. Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Fasilitas fisik, Orang, dan Proses (Bauran Pemasaran) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu yang dapat dibuktikan dimana nilai signifikansinya (Sig.) $0,000 < 0,05$. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan menerima H_1 . Sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara Produk, Harga, lokasi, promosi, fasilitas fisik, orang, dan proses (bauran pemasaran) secara simultan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya mengenai lokasi dan promosi terhadap keputusan menjadi anggota di BMT, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Praktis

a. Bagi Penulis

Sebagai penambahan wawasan penulis dalam pemahaman mengenai keputusan calon anggota untuk menjadi anggota di BMT Sinar Amanah Boyolangu.

b. Bagi BMT Sinar Amanah Boyolangu

- 1) Untuk tetap mempertahankan strategi pemasaran yang telah dilakukan selama ini, dan dikembangkan agar anggota BMT Amanah terus semakin banyak.
- 2) Meningkatkan pelayanan yang lebih profesional dan memberikan yang terbaik.
- 3) Memanfaatkan sumber daya teknologi yang canggih untuk kemudahan masyarakat untuk dapat mengakses informasi tentang BMT Sinar Amanah Boyolangu.

4) Lebih menggalakan promosi dengan cara adanya brosur, spanduk, *face to face*, maupun *door to door* agar meningkatkan kemajuan BMT Sinar Amanah Boyolangu dimasa depan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan dan peneliti selanjutnya diharapkan juga melakukan penelitian lebih lanjut yang spesifik dengan menambah beberapa beberapa faktor lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota.