

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra PT Perkebunan Nusantara X Pabrik Gula Modjopanggoong Tulungagung” ini di tulis oleh Adevia Fatmawati, NIM. 17402153296, Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya pelaku usaha yang masih kurang peduli akan pentingnya penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Jika dijalankan dengan baik, CSR akan membawa dampak positif bagi perusahaan. Dalam usahanya untuk memperoleh keuntungan, perusahaan harus tetap menjaga kelestarian lingkungan. Perusahaan juga dituntut untuk dapat memberikan manfaat, terutama bagi masyarakat yang tinggal di sekitar tempat berdirinya usaha, karyawan, serta para pemangku kepentingan lainnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh CSR terhadap Citra PT Perkebunan Nusantara (PTPN) X Pabrik Gula Modjopanggoong Tulungagung yang diukur dari variabel-variabel CSR yaitu dari Lingkungan, Masyarakat, dan Karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Metode analisisnya menggunakan regresi linier berganda. Uji yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, kemudian uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini adalah, pada pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel lingkungan, masyarakat, dan karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra Pabrik Gula Modjopanggoong. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel lingkungan, masyarakat, dan karyawan berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap citra Pabrik Gula Modjopanggoong. Angka *Adjusted R Square* sebesar 0,339 menunjukkan bahwa 33,9% variasi CSR bisa dijelaskan oleh ketiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 66,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Lingkungan, Masyarakat, Karyawan, Citra.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Corporate Social Responsibility to Image of PT Perkebunan Nusantara X Modjopanggoong Tulungagung Sugar Factory" was written by Adevia Fatmawati, NIM. 17402153296, Supervisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

This research is based on the many businessmen who still don't care about the importance of Corporate Social Responsibility (CSR). If run properly, CSR will have a positive impact on the company. In an effort to get a profit, companies must maintain environmental sustainability. Companies are also required to be able to provide benefits, especially for people who live around the companies, then employees, and other stakeholders.

The purpose of this research is to test the influence of CSR to Image of PT Perkebunan Nusantara (PTPN) X Modjopanggoong Tulungagung Sugar Factory which is measured by CSR variables namely from environment, community, and employees. This research uses quantitative approach and type of associative research. The method of analysis using multiple linear regression. The test used is test validity and reliability test, classical assumption test consist of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, then multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination.

The results of this study are, in hypothesis testing using t test showed that the variable of environment, community, and employee have a positive and significant influence on image of sugar factory Modjopanggoong. Through the f test showed that the variable of environment, community, and employee have a positive and significant jointly in the image of Modjopanggoong sugar factory. The Adjusted R Square number of 0,339 indicates that 33,9% of CSR variation could be explained by the three independent variables used in the regression equation. While the remaining 66,1% is explained by other variables outside the three variables used in this research.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), environment, Community, Employee, Corporate Image.