

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Diagram.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Etika Bisnis	12
1. Pengertian Etika Bisnis	12

2. Etika Bisnis dari Berbagai Perspektif	14
3. Prinsip Etis dalam Berbisnis	20
4. Peranan Etika dalam Bisnis.....	23
B. <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
3. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Perspektif Islam	39
C. Citra	43
1. Pengertian Citra.....	43
2. Manfaat Citra.....	47
D. Penelitian Terdahulu	48
E. Kerangka Konseptual.....	54
F. Hipotesis Penelitian	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	57
C. Lokasi Penelitian.....	59
D. Data, Sumber Data, dan Skala Penelitian	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B. Deskriptif Responden.....	73
C. Deskriptif Variabel.....	77
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	81
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	81

2. Uji Asumsi Klasik	83
a. Uji Normalitas	83
b. Uji Multikolinieritas	84
c. Uji Heteroskedastisitas	85
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	86
4. Uji Hipotesis.....	87
a. Uji T.....	87
b. Uji F.....	90
5. Uji Koefesien Determinasi	92

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Lingkungan terhadap Citra Pabrik Gula Modjopanggoong	94
B. Pengaruh Masyarakat terhadap Citra Pabrik Gula Modjopanggoong	95
C. Pengaruh Karyawan terhadap Citra Pabrik Gula Modjopanggoong	97
D. Pengaruh Lingkungan, Masyarakat, dan Karyawan terhadap Citra Pabrik Gula Modjopanggoong	99

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan	102
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN