

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

##### **1. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan ini bertujuan untuk menguji teori, membangun fakta, menunjukkan hubungan antar variabel, memberikan deskripsi statistik, menaksir dan meramalkan hasilnya. Desain penelitian yang menggunakan penelitian kuantitatif harus terstruktur, baku, formal, dan di rancang sematang mungkin sebelumnya. Desain bersifat spesifik dan detail karena dasar merupakan suatu rancangan penelitian yang akan dilaksanakan sebenarnya. Proses pengukuran adalah bagian yang sentral dalam penelitian kuantitatif karena hal ini memberikan hubungan yang fundamental antara pengamatan empiris dan ekspresi matematis dari hubungan-hubungan kuantitatif.<sup>42</sup> Penelitian kuantitatif digunakan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap citra PTPN X PG Modjopanggoong.

##### **2. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Jenis penelitian asosiatif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mencari hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lainnya. Penelitian ini memiliki tingkat yang tertinggi bila

---

<sup>42</sup>Istijanto, *Aplikasi riset Pemasaran*, (Jakarta: PT Gramedia, 2005), hlm. 93

dibandingkan dengan penelitian yang lain, seperti penelitian deskriptif dan komparatif.<sup>43</sup> Maka dari itu peneliti mengambil jenis penelitian ini karena dari penelitian ini nantinya akan ditemukan beberapa teori yang memberikan penjelasan, perkiraan dan kontrol suatu gejala.

## **B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian**

### **1. Populasi**

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>44</sup> Dalam penelitian ini, yang dijadikan populasi adalah karyawan tetap non staf pabrik gula Modjopangoong yang berjumlah 175 orang. Selain itu, populasi penelitian juga melibatkan masyarakat yang tinggal di sekitarnya, yaitu di desa Sidorejo, Panggungrejo, Batangsaren, dan Jatimulyo.

### **2. Sampling**

Sampling adalah teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian.<sup>45</sup> Pemilihan dan pengambilan sampel merupakan hal yang sangat penting dalam penelitian karena dengan dilakukannya sampling akan menentukan seberapa besar peneliti memberlakukan generalisasi hasil penelitian.

---

<sup>43</sup>Bambang P dan Lina MJ, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 39

<sup>44</sup>Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Jakarta: Alfabeta, 2005), hlm. 119

<sup>45</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 118

Dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling* atau teknik acak sederhana. *Simple Random Sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi.<sup>46</sup> Pengertian lain *Simple Random Sampling* ialah sebuah sampel yang diambil sedemikian rupa sehingga tiap unit penelitian atau satuan elementer dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel.

### 3. Sampel Penelitian

Sampel penelitian adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi.<sup>47</sup> Sampel juga dikatakan sebagai bagian atau wakil dari seluruh objek maupun objek penelitian.

Penetapan jumlah sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan rumus Slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

$$n = \frac{175}{1 + (175 \times (0,1)^2)}$$

$$n = \frac{175}{2,75}$$

$$n = 63,6 \text{ (dibulatkan menjadi 64)}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel

---

<sup>46</sup>Ibid., hlm. 120

<sup>47</sup>Ibid., hlm. 118

$N$  = jumlah populasi

$e$  = prosentase (%), toleransi ketidak telitian karena kesalahan dalam penganbilan sampel

### **C. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian bertempat di PTPN X Pabrik Gula Modjopangoong yang beralamat di desa Sidorejo, kelurahan Sidorejo, kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur. Selain dari PTPN X PG Modjopangoong, penelitian juga dilakukan pada masyarakat desa Sidorejo, Batangsaren, Panggungrejo, dan Jatimulyo yang mana lokasi tersebut berada di sekitar PG Modjopangoong.

### **D. Data, Sumber Data, dan Skala Penelitian**

#### 1. Data

Data merupakan sekumpulan informasi atau angka hasil dari pencatatan suatu kejadian atau informasi yang digunakan dalam menjawab suatu masalah. Sedangkan sumber data adalah sumber subjek dari mana sumber itu bisa di dapatkan atau mengenai dari mana data diperoleh.<sup>48</sup>

#### 2. Sumber Data

Sumber data bisa diperoleh dari data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dengan cara langsung dari sumbernya, penelitian yang dilakukan langsung dalam masyarakat berdasarkan pengamatan dan wawancara langsung.

---

<sup>48</sup>Rokhmat Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hlm. 72

Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua.<sup>49</sup> Selain data primer, data sekunder juga dibutuhkan untuk menambah wawasan serta referensi. Data yang digunakan didapat dari buku, majalah, jurnal, makalah, dan internet. Sumber data dibagi menjadi tiga bertujuan untuk mempermudah mengidentifikasi sumber data penulisan. Berikut adalah sumber data dalam penelitian:<sup>50</sup>

- a. *Person*, yaitu sumber data yang bisa memberikan data berupa jawaban lisan melalui wawancara ataupun angket. Sumber data dalam penelitian ini adalah karyawan dan juga masyarakat sekitar PTPN X Pabrik Gula Modjopanggoong.
- b. *Place*, yaitu sumber data yang menyajikan tampilan berupa keadaan diam dan bergerak. Sumber data ini dapat memberikan gambaran mengenai situasi dan kondisi ataupun keadaan-keadaan lain yang berhubungan dengan penelitian di PTPN X Pabrik Gula Modjopanggoong.
- c. *Paper*, yaitu sumber data yang menyajikan tanda-tanda berupa huruf, angka, gambar, atau simbol-simbol lain. Data ini diperoleh melalui teknik dokumentasi khususnya yang dimiliki oleh pihak PTPN X Pabrik Gula Modjopanggoong.

### 3. Skala Penelitian

Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat

---

<sup>49</sup>*Ibid.*, hlm. 76

<sup>50</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), hlm. 129

ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan skala Likert digunakan untuk mengukur tingkat pengetahuan dan perilaku konsumen dalam memilih produk pembiayaan.<sup>51</sup> Untuk mengukur tingkat pengetahuan dan perilaku konsumen dengan menggunakan skor likert (digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang fenomena sosial). Berikut adalah skala yang digunakan:

Sangat Setuju (SS)	skor 5
Setuju (S)	skor 4
Cukup Setuju (CS)	skor 3
Tidak Setuju (TS)	skor 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	skor 1

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data adalah cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber dan berbagai cara. Pada penelitian ini pengumpulan data melalui wawancara, angket dan obseravasi.<sup>52</sup>

1. Pengamatan (*observation*), yaitu dengan mengamati pada objek penelitian yang telah ditentukan untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai masalah yang diteliti.

---

<sup>51</sup>*Ibid.*, hlm. 135-136

<sup>52</sup>*Ibid.*, hlm. 187-188

2. Wawancara (*interview*), digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang di teliti.
3. Kuesioner (angket). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawabnya. Menurut pengertiannya, angket adalah kumpulan dari pertanyaan yang diajukan secara tertulis kepada seseorang (yang dalam hal ini disebut responden) dan cara menjawabnya juga dilakukan secara tertulis.
4. Dokumentasi adalah data sekunder yang disimpan dalam bentuk dokumen atau file (catatan konvensional maupun elektronik), buku, tulisan, laporan, notulen rapat, majalah, surat kabar, dan lain sebagainya. Metode pengumpulan data dokumentasi digunakan dalam rangka memenuhi data atau informasi yang diperlukan untuk kepentingan variabel penelitian yang didesain sebelumnya.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier dengan menggunakan beberapa uji dibawah ini:

##### **1. Uji Validitas dan Reliabilitas**

Uji validitas adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data yang valid dan dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur. Uji validitas bertujuan untuk menguji apakah tiap item atau instrumen (bisa pertanyaan maupun pernyataan) benar-benar mampu

mengungkap faktor yang akan diukur atau konsistensi internal tiap item alat ukur dalam mengukur suatu faktor. Sedangkan reliabilitas adalah kemampuan kuesioner memberikan hasil pengukuran yang konsisten.

Uji reliabilitas, skala yang digunakan menggunakan skala Alpha Cronbach dengan ukuran sebagai berikut :

- a. Nilai *Alpha Cronbach* 0,00 s.d. 0,20 berarti kurang reliabel.
- b. Nilai *Alpha Cronbach* 0,21 s.d. 0,40 berarti sedikit reliabel.
- c. Nilai *Alpha Cronbach* 0,41 s.d. 0,60 berarti cukup reliabel.
- d. Nilai *Alpha Cronbach* 0,61 s.d. 0,80 berarti reliabel.
- e. Nilai *Alpha Cronbach* 0,81 s.d. 1,00 berarti sangat reliabel.

Sedangkan validitas dapat diukur dengan cara bila korelasi (*corrected item total*) setiap faktor positif dan besarnya 0,3 keatas maka faktor tersebut merupakan *construct* yang kuat.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui data yang akan digunakan berdistribusi normal atau tidak. Berdasarkan hasil uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* dapat disimpulkan dengan membandingkan nilai angka probabilitas atau *Asymp. Sig (2-tailed)* dengan taraf signifikansi sebesar 0,05. jika nilai signifikansi kurang dari 0,05 maka distribusi data adalah tidak normal. Dan jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka distribusi data adalah normal.

### b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas timbul sebagai akibat adanya hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih atau adanya kenyataan bahwa dua variabel penjelas atau lebih bersama sama dipengaruhi oleh variabel ketiga di luar model. Untuk mendeteksi adanya multikolinearitas, jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) tidak lebih dari 10 maka model terbebas dari multikolinearitas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari pola gambar *Scatterplot* model tersebut. Tidak terdapat heteroskedastisitas jika: penyebaran titik-titik data sebaiknya tidak berpola, titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau disekitar angka 0, dan titik-titik data tidak menggumpal hanya di atas atau di bawah saja.

## 3. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi adalah garis penduga yang berfungsi menduga kejadian yang terjadi pada populasi berdasarkan data sampel. Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara variabel *dependen* dengan variabel *independen*. Penggunaan analisis regresi Linier berganda dikarenakan variabel bebas yang diteliti lebih dari satu variabel, adapun persamaan regresi linier sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Keterangan :

a = konstanta

$b_1, b_2, b_3$  = koefisien determinasi

$X_1 X_2 X_3$  = variabel independen

e = *error term* (variabel pengganggu) atau nilai eror

Fungsi utama dari persamaan regresi adalah melakukan ramalan. Pertama untuk meramal nilai variabel terikat (variabel Y), apabila nilai variabel bebas (variabel X), diketahui. Kedua, untuk meramal persamaan regresi populasi, berdasarkan persamaan regresi sampel<sup>53</sup>

#### 4. Uji Hipotesis

Digunakan secara parsial maupun bersama-sama, sebagaimana berikut:

##### a. Uji t (t-test)

Uji ini digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen secara parsial.

##### b. Uji F ( F-test)

Uji ini di gunakan untuk menguji hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen secara bersama-sama. Bila F-hitung  $>$  F-tabel maka koefisien korelasi ganda yang diuji adalah signifikan atau menerima  $H_a$ , dimana hubungan variabel independen bersama-sama dengan variabel dependen adalah linear, dan sebaliknya. Atau dapat menggunakan nilai pedoman Sig, bila Sig  $<$   $\alpha$

---

<sup>53</sup> Ali Mauludi, *Teknik Belajar Statistika 2*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2016), hlm. 89

maka di simpulkan untuk menerima  $H_a$ , berarti ada hubungan yang linear antara variabel independen secara bersama-sama dengan variabel dependen dan sebaliknya.

#### 5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen. Sedangkan  $R^2$  untuk menyatakan koefisien determinasi parsial variabel independen terhadap variabel dependen. Besarnya koefisien determinasi adalah 0 sampai dengan 1. Semakin mendekati nol, maka semakin kecil pula pengaruh semua variabel independent terhadap nilai variabel dependen (dengan kata lain semakin kecil kemampuan model dalam menjelaskan perubahan nilai variabel dependen).

Sedangkan jika koefisien determinasi mendekati 1 dapat dikatakan semakin kuat model tersebut dalam menerangkan variasi variabel independent terhadap variabel dependen. Angka dari R square didapat dari pengolahan data melalui program SPSS yang bisa dilihat pada tabel model *summary* kolom *Ajusted R square*. Karena disesuaikan dengan jumlah variabel yang digunakan.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup>Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009), hlm. 71