

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elfinaro. 2004. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- , 2013. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Jakarta: Alfabeta.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus.
- Ernawan, Erni R. 2011. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Fauroni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2007. *BISNIS*. Edisi Kedelapan. terj. Sita Wardhani. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. 2006. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Radyati, Maria R. Nindita. 2014. *Sustainable Business dan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: CECT Trisakti University Indonesia.
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm. 415
- Soemirat, Soleh. 2007. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Bajra, Bayu, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. *Analisis Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Masyarakat Sekitar PT. Adaro Indonesia di Kalimantan Selatan)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 30 No. 1.
- Iswanto, Heri, Achmad Fauzi DH, dan Imam Suyadi. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra (Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang Tinggal di sekitar PT Vitapharm)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 13 No. 1.
- Nurbatin, Defia dan Sinta Ratika. 2015. *Corporate Social Responsibility dan Tax Planning pada PT. PLN (PERSERO) MALANG*. STIE Indocakti Malang

- Purba, Roy Parto. 2017. *Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)*. JOM FSIP Vol. 4 No. 1.
- Santoso, Sugeng. 2016. *Konsep Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Konvensional dan Fiqh Sosial*. Jurnal AHKAM, Volume 4 Nomor 1.
- Sari, Novi Nur Indah, Achmad Fauzi, dan Sunarti. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra (Survei pada Masyarakat yang Bekera di Pabrik Gula Kebon Agung yang Bertempat Tingal di Daerah Kebon Agung Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 8 No. 2.
- Ulum, Bahrul, Zainul Arifin, dan Dahlan Fanani. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 8 No. 1.
- Vega, Yosa, dkk. 2017. *CSR dan Citra Perusahaan*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 24 No. 1.
- Yenti, Anofrida. *Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT. Semen Padang (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lubuk Kilangan Padang)*. Universitas Negeri Padang.