

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Imelda. 2009. *Keramik & Granit*. Jakarta: Gramedia
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Amstrong, Gary dan Phillip Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Anak Agung Istri Witari, et. all., 2016. *Analisis Pengembangan Ekonomi Lokal Industri Kerajinan Marmer Studi Kasus Kabupaten Tulungagung*. Surabaya: ITS
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Manajemen*. Yogyakarta: Goysen Publishing
- Anwar, Akbarsyah S. 2013. *Analisis Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Coffee Toffee Urip Sumoharjo di Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Prakte*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arismunandar, Wiranto. 1992. *Manusia, Teknologi, dan Lingkungan*. Bandung: Penerbit ITB
- Ariyanti, R. I., dan F. Budianto. 2018. *Strategi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Marmer MM Galeri di Sidoarjo*. <http://jurnal.untag-sby.ac.id>. Diakses pada tanggal 03 Oktober 2018
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Azhar, Eldri Shalahudin. 2010. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah pada Perusahaan Pembiayaan (Studi pada Federal International Finance (FIF) Syariah)*. Jakarta: Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Badan Ekonomi Kreatif, www.bekraf.go.id Diakses pada tanggal 02 Oktober 2018
- Bari, IF. 2018. *Strategi Pemasaran menurut Philip Kotler dan Amstrong*. repository.unisba.ac.id/bitstream/ Diakses pada tanggal 4 Oktober 2018
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: DUTA ILMU
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan, <https://disperindag.tulungagung.go.id> Diakses pada tanggal 02 Oktober 2018
- Dokumen UD. Bintang Antik Sejahtera Campurdarat Tulungagung

- Eriawan, Ahada. 2008. *Merancang Strategi Pemasaran Kreatif untuk Menaklukkan Pasar*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Furchan, Arief. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional
- Gunar, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2002. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madnia Prima
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset
- <https://sites.google.com/site/bintangantiksejahtera/> Diakses pada tanggal 1 Oktober 2018
- Indah Ariyanti, Rizka dan Fadjar Budianto. 2017. *Strategi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Marmer MM Galeri di Sidoarjo*. Surabaya: Universitas 45 Surabaya
- Januariani. 2018. *Tulungagung dalam Rasa*. Yogyakarta: Deepublish
- Junaidy, Shellyana dan Dharmmesta, B.S. 2002. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*, Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia Vol.17. No.1h. 91-104.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lasmini, Ni Ketut. 2012. *Segmentasi Pasar Kopi Bubuk Bali Banyuwatis Di Kota Denpasar*. Bali: Politeknik Negeri Bali
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press
- Moelyono, Mauled. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mukarrom, Faisol. 2017. *Ekonomi Mineral Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

- Pamungkas, R.W., 2013. *Analisis Pendapatan Kerajinan Marmer Di Desa Besole Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- Prasetio, Krisma. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Industri Kerajinan Marmer di Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Purnamasari, Yuli. 2017. *Analisis Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning dalam Meningkatkan Penjualan Baju Muslim Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko Busana Muslim Aneka Sandang di Kabupaten Tulungagung)*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Rahayu, F. 2018. *Analisis Penentuan Lokasi dan Proses Produksi dalam Pengembangan Usaha Kerajinan Marmer di Makmur Onix Desa Gamping Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Reyzal, Idfan dan Lia Nirawati. 2015. *Analisis Strategi Positioning Galaxy Mall untuk Mempertahankan Positioning sebagai High End Luxury Mall terhadap Pengunjung yang datang*. Surabaya: UPNV Jawa Timur
- Rinaldi, Oki. 2015. *Analisis Pelaksanaan Strategi Positioning pada Produk Toyota Avanza (Kasus Penjualan Toyota Avanza pada PT. Agung Automall Pekanbaru)*. Batam: Universitas Riau
- Rufaidah, Popy. 2012. *Buku Jabar Kreatif*. Jawa Barat: Komite Ekonomi Kreatif
- S, Theresia Riezka., 2018. *Batuan*. <https://www.repository.uksw.edu> Diakses pada tanggal 05 Oktober 2018
- Setiawan, *Pengertian Pesaing*, <https://kbbi.web.id/saing> diakses pada tanggal 04 Januari 2019 pukul 22.30 WIB
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sukandarrumidi. 2016. *Bahan Galian Industri*. Yogyakarta: UGM Press
- Suntoro, Sucipto. 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Solo: Hamada Putra
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria
- Tania, Debby dan Diah Dharmayanti, *Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Tjipto, Fandy, et. all., 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, <https://www.bi.go.id> di akses pada tanggal 3 Oktober 2018
- Wawancara dengan Bapak Imam Machfudin selaku Pemilik UD. Bintang Antik Sejahtera Campurdarat Tulungagung
- Wawancara dengan Mbak Binti selaku Sekretaris UD. Bintang Antik Sejahtera Campurdarat Tulungagung
- Wawancara dengan Mbak Citra selaku Administrasi Ekspedisi UD. Bintang Antik Sejahtera Campurdarat Tulungagung
- Wawancara dengan Mbak Meyreni selaku Bagian Pemasaran UD. Bintang Antik Sejahtera Campurdarat Tulungagung
- Wibowo, Arief Nugroho. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Marmer*. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI
- Yayasan Management Informasi. 1997. *Informasi, Masalah 203-208 Indonesian Industry Profile Series*. Universitas Michigan: Yayasan Management Informasi
- Yuniarti, Yenni dan Sarah Mauliana. 2012. *Strategi Pemasaran Produk Digital Printing Pada CV. FNB Digital Jambi*. Jambi: Universitas Jambi