

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G.Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Pemasaran.....	15
B. Strategi Pemasaran	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	18
3. Unsur-unsur Strategi Pemasaran	20
C. Strategi <i>Segmentation</i>	21
1. Dasar-Dasar <i>Segmentation</i>	22
2. Kegunaan <i>Segmentation</i>	23
3. Kelemahan <i>Segmentation</i>	24
D. Strategi <i>Targeting</i>	25
1. Kriteria <i>Targeting</i>	26
2. Strategi Mengevaluasi Segmen Pasar.....	26
3. Menentukan <i>Targeting</i>	28
4. Strategi Memasuki Pasar	28
E. Strategi <i>Positioning</i>	30
1. Syarat-syarat <i>Positioning</i>	30
2. Memilih Konsep <i>Positioning</i>	31
3. Merancang Dimensi dalam Mengkomunikasikan Posisi.....	32
4. Memilih Strategi <i>Positioning</i>	33
5. Kesalahan-Kesalahan dalam <i>Positioning</i>	34
F. Pengertian Produk Marmer	34

G. Strategi Pemasaran Syariah	36
1. Pemasaran Syariah	36
2. Strategi <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> dalam Perspektif Syariah	39
3. Strategi Pemasaran pada Masa Nabi Muhammad SAW	41
G. Penelitian Terdahulu	42
H. Kerangka Berfikir	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Teknik Analisis Data	56
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	57
I. Tahap-tahap Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	60
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Temuan Penelitian	68
1. Strategi <i>Segmentation</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik Sejahtera	69
2. Strategi <i>Targeting</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik	

Sejahtera.....	73
3. Strategi <i>Positioning</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik	
Sejahtera.....	78
C. Analisis Data.....	83
1. Strategi <i>Segmentation</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik	
Sejahtera.....	83
2. Strategi <i>Targeting</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik	
Sejahtera.....	84
3. Strategi <i>Positioning</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik	
Sejahtera.....	84

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi <i>Segmentation</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik	
Sejahtera	86
B. Strategi <i>Targeting</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik	
Sejahtera	89
C. Strategi <i>Targeting</i> Produk Marmer di UD. Bintang Antik	
Sejahtera	92

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN