

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh, 2009 *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Anik Amatun, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Rumah Makan Embun Pagi Bengkulu*, Universitas Bengkulu 2006. <http://repository.unib.ac.id/2012/1/I%2CII%2CIII-ANIFE.pdf> diakses pada 10 maret 2019
- Arif Furchan, 1992 *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Arya Gede Rumiana, *Analisis Turunnya Omset Penjualan Usaha Pengerajin Perak Di Desa Nagasepaha Kec. Buleleng Kab. Buleleng* Universitas Pendidikan Ganesha, 2016. <https://ejournal.undiksha.ac.id> diakses pada 10 maret 2019
- Basu Swastha 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Burhan Bungin 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. <https://anzdoc.com/bungin-burhan-analisis-data-kualitatif-pemahaman-filosofi-da.html> diakses pada 10 maret 2019
- Rulli Nasrullah, M.Si. 2017, *Media Sosial Pespektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Franky Slamet 2016, *Pengantar Manajemen Waralaba*. Jakarta: Indeks.
- Fandy Tjiptono 1997, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Hamidi 2004, *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Husein Umar 2006, *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasil wawancara dengan Bu dendy selaku pemilik CV Denov Putra Brilian (Nyoklat Klasik) Tulungagung, pada tanggal 25 Februari 2019

Hasil wawancara dengan Bapak Ayib selaku Kepala HRD CV Denov Putra Brilian (Nyoklat Klasik) Tulungagung pada tanggal 25 Februari 2019

Hasil wawancara dengan mbak maya selaku konsumen Mitra (Nyoklat Klasik) Tulungagung pada tanggal 28 Februari 2019

Hendar 2010., *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hendi suhendi 2011, *Fiqih Mu'amalah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Kasmir 2006, *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir & Jakfar 2008, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta:Kencana Prtenada Media Group.

Kementrian Agama RI. 2005 *AL-Qur'an dan terjemah Qs Surat Al-Maidah : 2* Jakarta Duta Alam.

Kementrian Agama RI. 2005 *AL-Qur'an dan terjemah Qs Surat An-Nisa' : 12* Jakarta Duta Alam.

Kementrian Agama RI. 2005 *AL-Qur'an dan terjemah Qs Surat shaad : 24* Jakarta Duta Alam.

Lexy J. Moleong 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Mahilda Remy Yonanta 2015, *Pengaruh harga jual, kualitas pelayanan, dan strategi promosi terhadap omset penjualan toko pertanian tani sukses UNP Kediri* http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.02.02.0050.pdf. diakses pada 10 Februari 2019

Makmur Saprijal 2015, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian Universitas Pasir Pengaraian*. <http://e-journal.upp.ac.id/index.php/Cano/article/view/1260> diakses pada 10 Februari 2019

Mardiana Wati dan A. R. Rizky 2009, *5 Jam Menjadi Terkenal Lewat Facebook*. Bandung : CV Yrama Widya.

Mardani 2013, *Hukum Perikatan Syari'ah di Indonesia*. Jakarta : Sinar Grafika.

Matthew B. Milles 1992, *Analisa Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UI Press.

Michael E. Porter 2007, *Strategi Bersaing*. Sigit Suryanto. Kharisma.

Moh. Pabundu Tika 2006, *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Moh. Nazi 1988, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Muhammad Abdul kadir, *Hukum Perusahaan Indonesia*. Citra Aditya, Bandung.

Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma 2002, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press

Mustafha Edwin Nasution 2007, *Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Muh. Adzim Masogi 2014, *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Produk Telkomsel Pada PT. Ardan Masogi di Kabupaten Pinrang*. Makassar: tidak diterbitkan.

Nur Jannah 2013, *Pengaruh biaya promosi terhadap omset penjualan pada PT. Riau Pos Intermedia Pekan Baru ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam IAIN Sultan Syarif Kasim Riau*.

Noeng Muhajir 1996, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.

Philip Kotler 1997, *Dasa-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.

Philip Kotler 1991, *Marketing Management, sixth Edition Analysis, Planning, Implementation and Control*. Jakarta: Erlangga.

Qomarul Huda 2011, *Fiqih Muamalah*. Yogyakarta : Teras.

Rahmat syafei 2001, *Fiqih Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia.

Rendy Septi Sanjaya 2017, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan Pendekatan Analisis Swot*, Uin Sumatra Utara. repository.uinsu.ac.id diakses pada 10 maret 2019

Siti Laelatul Mukaromah, “*Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan pada Wisata Edukasi Kampung Coklat di Kabupaten Blitar*”, dalam repository.iaintulungagung.ac.id. diakses pada 10 Maret 2019

Sugiyono 2009, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono 2008, *Metode Penelitian Bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto 1998, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Susanto 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Susanti 2017, *Analisis Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Omzet Penjualan Pada Pt. Sampurna Kuningan Juwana* Universitas Negeri Semarang. <https://lib.unnes.ac.id/1018/1/1956.pdf> diakses pada 10 maret 2019

Teungku Muhammad Hasbi 2001, *Pengantar Fiqih Muamalah*. Semarang : Pustaka Rizki Putra.

Vivin Setyo Kusuma 2012, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Minuman Kesehatan Instant Merek “Dia” Di Malang*, Universitas Brawijaya. <http://pustaka.pertanian.ub.staff.ub.ac.id> diakses pada 10 maret 2019

DAFTAR WEBSITE

<https://jualcoklatklasik.blogspot.com/p/daftar-outlet-nyoklat-klasik.html> (Diakses pada 28 Januari 2019)

<http://www.untukku.com/artikel-untukku/waralaba-sebagai-suatu-perikatan-atau-perjanjian-untukku.html>. diakses pada 28 Oktober 2018.