

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT NASABAH GRIYA iB HASANAH
DI PT. BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG
PEMBANTU TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh

**MUHAMMAD IBNU 'AZIZAN
NIM. 3223103047**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) TULUNGAGUNG
2014**

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT NASABAH GRIYA iB HASANAH
DI PT. BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG
PEMBANTU TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu Perbankan Syariah



Oleh

**MUHAMMAD IBNU 'AZIZAN
NIM. 3223103047**

**JURUSAN PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) TULUNGAGUNG
2014**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Griya Ib Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung**” yang ditulis oleh Muhammad Ibnu ‘Azizan, ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, 11 Juni 2014

Pembimbing,

Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.
NIP. 19710807 200501 1 1 003

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Griya Ib Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung**” yang ditulis oleh Muhammad Ibnu ‘Azizan ini, telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi IAIN Tulungagung pada hari Selasa tanggal 24 Juni 2014, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu Perbankan Syariah.

Dewan Penguji Skripsi

Ketua

Sekretaris

Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.
NIP. 19710807 200501 1 1 003

Binti Nur Asiyah, MSi.
NIP. 19800811 2001102 007

Penguji Utama

Dr. Nur Aini Latifah, SE, MM
NIP. 19700901 199903 2 002

Tulungagung, 24 Juni 2014

Mengesahkan,
IAIN Tulungagung
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

H. DEDE NUROHMAN, M.Ag
NIP. 19711218 200212 1 003

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Ayah dan Ibunda tercinta yang telah memberikan segalanya bagi penulis, terimakasih atas segala kasih sayang serta do'anya dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan putranya yang tiada mampu terbalaskan

Adikku tersayang (Almh. Yunita Alwafi Latifah) yang telah mengetuk hati kakak untuk selalu dapat membanggakan Ayah dan Ibunda kita

Sahabat-sahabatku, Jurusan Perbankan Syariah B angkatan 2010, terimakasih karena kalian adalah sahabat yang terbaik sepanjang massa.

Keluarga baruku di LKS ASRI, terima kasih untuk semangat dan motivasi dari kalian

Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya

Almamaterku IAIN Tulungagung

Serta semua pihak yang telah bersedia dengan tulus ikhlas mendo'akan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga Allah SWT selalu memberi limpahan rahmat dan hidayah serta kesabaran dan ketabahan kepada semua dalam mengarungi bahtera kehidupan ini.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ (النساء: 29)

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu....” (An-Nisa’: 29)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan begitu banyak nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita pada zaman yang penuh dengan cahaya Islam.

Penulis menyadari bahwa penulis tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya dorongan, bantuan dan kerjasama dari pihak-pihak yang berperan dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Tulungagung yang memberikan fasilitas sebagai modal dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak H. Dede Nurohman, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak M. Aqim Adlan, M.EI, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Bapak Dr. Agus Eko Sujianto, SE.,MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan disela-sela kesibukannya demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen IAIN Tulungagung yang telah memberikan ilmunya, dan memberikan semangat untuk bisa meraih cita-cita dan masa depan yang cerah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran serta kritik yang membangun selalu penulis harapkan. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Tulungagung, 24 Juni 2014

Penulis

Muhammad Ibnu 'Azizan
NIM. 322103047

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Hipotesis Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Batasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Diferensiasi Produk	19
1. Pengertian Produk	19
2. Pengertian Diferensiasi	20
3. Pengertian Diferensiasi Produk	21
B. Promosi	23
1. Pengertian Promosi	23

2. Bentuk-Bentuk Promosi	23
C. Minat Nasabah	27
1. Pengertian Minat	27
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	23
3. Macam-Macam	23
D. Perbankan Syariah	29
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
F. Kerangka Berfikir Penelitian.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis Penelitian	39
B. Populasi, Teknik Sampling	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	41
D. Teknik Pengumpulan Data Instrumen penelitian.....	44
E. Analisis Data	48
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	48
2. Uji Normalitas Data	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
4. Uji Analisis Regresi Berganda	52
5. Uji Hipotesis	52
6. Uji Koefisien Determinasi	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Geografis Objek Penelitian	55
1. Letak Geografis Objek Penelitian	55
2. Sejarah BNI syariah	55
3. Struktur Organisasi BNI Syariah	45
4. Visi Misi BNI Syariah.....	45
B. Produk dan Jasa BNI Syariah.....	45
C. Karakteristik Responden	62

D. Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
E. Analisis Data	69
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	69
a. Reliabilisat Instrument	69
a. Validitas.....	71
2. Uji Normalitas Data	73
3. Uji Asumsi Klasik.....	74
a. Uji Multikolinieritas.....	74
b. Uji Heteroskedastisitas.....	75
4. Uji Regresi Linier Berganda	76
5. Uji Hipotesis	77
a. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	77
b. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	79
6. Uji Koefisien Determinasi	80
F. Pembahasan	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1: Jenis Kelamin Responden.....	63
2. Tabel 4.2: Pekerjaan Responden.....	63
3. Tabel 4.3: Usia Responden	64
4. Tabel 4.4: Pendidikan Responden.....	65
5. Tabel 4.5: Pendapatan Responden	66
6. Tabel 4.6: Deskripsi Variabel Diferensiasi Produk.....	67
7. Tabel 4.7: Deskripsi Variabel Promosi	67
8. Tabel 4.8: Deskripsi Variabel Minat Nasabah	68
9. Tabel 4.9: Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Diferensiasi Produk	70
10. Tabel 4.10: Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Promosi.....	70
11. Tabel 4.11: Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Minat Nasabah.....	70
12. Tabel 4.12: Uji Validitas Instrumen Variabel Diferensiasi Produk	71
13. Tabel 4.13: Uji Validitas Instrumen Variabel Promosi.....	72
14. Tabel 4.14: Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Nasabah.....	72
15. Tabel 4.15: Uji Normalitas Data	73
16. Tabel 4.16: Multikolinieritaas.....	75
17. Tabel 4.17: Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
18. Tabel 4.18: Hasil Uji T-Test	77
19. Tabel 4.19: Hasil Uji F	79
20. Tabel 4.20: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1: Kerangka Berfikir Penelitian.....	38
2. Gambar 4.1: Hasil Uji Heteroskedastisitas	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lampiran Angket

Lampiran 2 : Deskripsi Data Responden

Lampiran 3 : Daftar Seluruh Jawaban Atas Angket

Lampiran 4 : Tanggapan Responden Terhadap Masing-Masing Item
Pertanyaan

Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas Angket

Lampiran 6 : Statistik Deskriptif Untuk 40 Responden Pada PT. Bank
BNI Syariah Kantor Cabang pembantu Tulungagung

Lampiran 7 : Output Regresi Linier Berganda dari 40 Responden

Lampiran 8 : Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 : Rekap Konsultasi Bimbingan

Lampiran 10 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 11 : Biodata Penulis

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Griya ib Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*” ini ditulis oleh Muhammad Ibnu ‘Azizan, 3223103047, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syari’ah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Dr. Agus Eko Sujianto, SE,.MM

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh situasi perkembangan perbankan saat ini yang sangat pesat, dibuktikan dengan adanya konsep perbankan syari’ah untuk melayani para pengguna jasa perbankan yang tidak mereka temukan di perbankan konvensional. PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung merupakan perbankan syari’ah yang menciptakan diferensiasi produk yang tentunya sudah sesuai dengan syari’ah. Karena perbankan syari’ah merupakan konsep baru bagi masyarakat awam, maka perlu adanya promosi untuk memperkenalkan kepada para calon nasabah dan juga mempertahankan nasabah yang sudah ada.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: (1) Apakah diferensiasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung? (2) Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung? (3) Apakah diferensiasi produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung?.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran angket kepada responden. Adapun subjek penelitian adalah PT. BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung sebagai unit yang dianalisis. Sampel penelitian sebanyak 40 nasabah diambil dari keseluruhan jumlah populasi dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t parsial, uji F secara simultan dan uji koefisien determinasi.

Dari hasil analisis dengan tingkat signifikansi 5% menunjukkan bahwa: (1) Diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. (2) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. (3) Diferensiasi produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.

Kata Kunci : Diferensiasi Produk, Promosi Dan Minat Nasabah