

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh diferensiasi produk dan promosi terhadap terhadap minat nasabah griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor cabang Pembantu Tulungagung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Diferensiasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung dengan koefisien regresi 0,276. Semakin baik diferensiasi produk yang diberikan maka semakin banyak pula minat nasabah yang akan memutuskan untuk menggunakan produk Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.
2. Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung dengan koefisien regresi 0,296. Semakin baik promosi yang diberikan maka semakin banyak pula minat nasabah yang memutuskan untuk menggunakan produk Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.
3. Diferensiasi produk dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah Griya iB Hasanah di PT. Bank BNI

Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung dengan nilai F hitung sebesar 7,857 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.01 (kurang dari 0,05).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT. Bank BNI Syariah KCP Tulungagung diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan saran, pemikiran dan informasi untuk merencanakan strategi di dalam mencari dan mempertahankan para nasabah dengan memperhatikan dimensi dari diferensiasi produk dan promosi, sehingga melahirkan komitmen dan tumbuhlah minat nasabah pada produk Griya ib Hasanah.
2. Bagi nasabah hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi nasabah dalam mengambil keputusan pembiayaan di bank syariah terutama pada produk griya ib hasanah, khususnya pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.
3. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah pengetahuan serta diharapkan dapat mencari variabel lain apa saja yang mempengaruhi minat nasabah pada produk griya ib hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung selain yang telah disampaikan diatas.