

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Amir, M. Taufiq, 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian Suatu Pengekatan Praktik Cet 13*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Artikata.com, “Definisi Kognisi” dalam <http://www.artikata.com/arti-335582-kognisi.html> diakses pada 21 April 2014
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Eprints.undip.ac.id/40211/ Diakses pada 13 Januari 2014.
- Fadilah, Andri, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti, Kualitas Pelayanan Peripheral Dan Diferensiasi Produk Terhadap Minat Nasabah (Studi Pada Nasabah PT. Bank Bukopin Cabang Semarang*, Skripsi, Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Diponegoro, (Semarang: Skripsi tidak diterbitkan, 2013)
- Fuad, M. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunara, Thorik & Sidiby, Utus Hardiono. 2007. *Marketing muhammad SAW* Bandung: Madania Prisma.
- Isgiyanto, Awal. 2009 *Tehnik Pengambilan Sampel Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Jogjakarta: Mitra Cendikia Press.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Differentiation*. Bandung: Mizan.
- Kolter, Philip & Keller. Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Machmudah, Rifa'atul, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang)*, (Semarang: Skripsi Tidak diterbitkan, 2009)
- Maisya, Fitri, *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukit Tinggi*, (Padang: Skripsi tidak diterbitkan 2012)

- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Meleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Murni, Wahid. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal Dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM.
- Nafis, M. Ainun, *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syari'ah (Study Kasus Bmt Mitra Muamalat Kota Kudus)*, (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2011)
- Pasaleori, Fadli, *Pengaruh Promosi Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap minat nasabah (Deposito Bni) PT. Bank Negara Indonesia (Persero)*, (Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2012.
- Riduwan. 2006 *Metode Dan Tehnik Menyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta.
- Rivai, Viethzal dan Arifin, Arviyan. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Rokhman, Khusnur, “Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Positioning Produk Terhadap Motivasi Nasabah Berinvestasi Di Bank Syariah (Studi Pada Produk Shar-E Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang)” dalam http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/99/jtptiain-gdl-khusnurrok-4927-1-skripsi_-4.pdf. Diakses 04 Maret 2014
- Sendari, Siti, “Pengaruh Atribut Produk Dan Pelayanan Islam Terhadap Minat Nasabah (Studi kasus pada BMT Artha Salsabila Ngalian semarang)” dalam http://library.wali_songo.ac.id/digilib/files/disk1/115/jtptiain-gdl-sitisendar-5705-1-72411087.pdf diakses pada 25n maret 2014
- Simamora, Henri. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shaleh, Abdul Rahman & Wahab, Muhib Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Presprktif Islam*. Jakarta: Prenada media.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran.*, UB Press
- Soeratno dan Arsyad, Lincolin. 1988. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sudjana, Nana. 2001. *Tuntunan penyusunan Karya ilmiah makalah-Skripsi-Tesis-disertasi*. Bandung: Sinar Baru Argasindo.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009 *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sunarsip,”Tantangan Perbankan Syariah 2014 “dalam <http://www.koran-sindo.com/node/354707/> diakses pada 23 Maret 2014

- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Swatastha, Basu & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim penyusun kamus. 2008 *kamus besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Tulungagung : IAIN, 2014)
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Perbankan No.21 Tahun 2008*
- Wicaksono, Yudhi. 2006 *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- www.bnisyariah.co.id