

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa, Bandung:  
Alfabeta.
- Amir, M, Taufiq. 2005. Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan. Jakarta: PT  
RajaGrafindo Persada.
- Bugin, Burhan. 2001. Metode Penelitian Sosial Format-format Kuantitatif dan  
Kualitatif. Surabaya : Airlangga University Press.
- Danupranata, Gita. 2013. Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah. Jakarta:  
Salemba Empat.
- Departemen Agama Republik Indonesia. Al Qur'an dan Terjemahannya.  
Surabaya : Al-Hidayah
- Departemen Agama RI. 2008. Al-Qur'an Tajwid 12 Warna dan Terjemahan.  
Jakarta: PT. Suara Agung.
- Emzir. 2011. Analisis Data: Metodologi penelitian kualitatif. Jakarta:Rajawali  
Pers.
- Heykal, Nurul, Mohamad, Huda., 2010. Lembaga Keuangan Islam Cet ke-1.  
Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. 2012. Manajemen Perbankan, Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2005. Pemasaran Bank, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Ang, Swee, Hoon, dkk. 2000. Manajemen Pemasaran  
Perspektif Asia. Yogyakarta : Andi.

Kotler, Philip dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

M, P, Angipora. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Marwanto, Aris. 2015. Marketing Sukses. Yogyakarta: Kobis.

Moleong, Lexy, J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mursid, M. Manajemen Pemasaran Ed. 1 Cet. 7. Jakarta: Bumi Aksara.

Oentoro, Deliyanti. 2012. Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

PINBUK. 2009. Modul Pelatihan Calon Pengelola Lembaga Keuangan Mikro (LKM) dan Baitul Maal wat Tamwil (BMT). Tulungagung : PINBUK.

Ridwan, Muhammad. Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT). 2004 Yogyakarta: UII Press.

Ya'kub, Hamzah. 1992. Kode Etik Dagang Menurut Islam. Bandung: CV. Diponegoro.

Sunyoto, Danang. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus, Yogyakarta: Caps

Tjiptono, Fandy. 2000. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi.

Sudarsono, Heri. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Yogyakarta: Ekonisia.

- Safitri, Ivana. 2016. Analisis penerapan strategi promosi dalam Upaya meningkatkan jumlah nasabah KSPPS BMT Bina Ummat sejahtera cabang Lampung. Semarang: tidak diterbitkan
- Saputri, Olivia. 2017. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Klien Produk Mitra Mabur Plus pada AJB Bumi Putera 1912 Divisi Syariah. Palembang: tidak diterbitkan
- Perdana, Arizona, Alan, Zia. 2010. Penerapan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Asuransi Bumiputera Syariah Surakarta. Surakarta: tidak diterbitkan.
- Porter, Michael. 1997. Keunggulan Bersaing, alih bahasa agus maulana. Jakarta: Erlangga.
- Prayitno, Sunarto. 1997. Pengantar Periklanan Program Pendidikan dan Pelatihan Manajemen Pemasaran Radio Siaran Swasta PRSSNI DKI Jakarta. Jakarta.
- Setyowati, Indah. 2017. Prakarya dan Kewirausahaan Cetakan Ke-2, Jakarta:Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sudjana, Nana. 1998. Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D. Bandung: Alfabeta
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. Dasar-Dasar Penelitian. Surabaya: elkaf.

