

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi dalam Upaya Peningkatan Jumlah Anggota pada BMT Sinar Amanah Boyolangu” ini ditulis oleh Nurul Hidhayah, NIM. 17401153200, dengan dosen pembimbing Dr.Hj.Chusnul Chotimah,M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi promosi dalam meningkatkan jumlah anggota pada BMT Sinar Amanah Boyolangu. Promosi merupakan bagian dari aktivitas marketing yang terfokus pada komunikasi produk atau merek dengan konsumen yang bertujuan untuk membuat orang sadar dan tertarik untuk membeli. Dalam BMT ini promosi dilakukan untuk menarik masyarakat agar bergabung menjadi anggota.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana formulasi promosi di BMT Sinar Amanah Boyolangu? 2) Bagaimana pelaksanaan promosi di BMT Sinar Amanah Boyolangu? 3) Bagaimana evaluasi promosi yang diterapkan di BMT Sinar Amanah Boyolangu?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi. Penggalan data bersumber pada informan yaitu pimpinan, karyawan dan nasabah di BMT Sinar Amanah Boyolangu. Ada tiga metode dalam analisis data kualitatif, yaitu reduksi data, model data, penarikan/verifikasi kesimpulan. Sedangkan Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi validitas internal (*ujicredibility*), validitas ekstenal (*transferability*), realibilitas (*dependability*) dan obyektifitas (*comfirmability*)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Formulasi promosi yang diterapkan BMT Sinar Amanah Boyolangu adalah formulasi holistik, yang terdiri dari identifikasi peluang, penciptaan nilai, perencanaan investasi dan infrastruktur 2) Metode promosi yang sering digunakan oleh BMT Sinar Amanah Boyolangu yaitu metode *personal selling*. 3) Evaluasi promosi yang diterapkan BMT Sinar Amanah Boyolangu yaitu evaluasi secara berkala meliputi: evaluasi penerapan promosi yaitu kesesuaian penerapan dengan perencanaan juga kebenaran perhitungan biaya, selanjutnya evaluasi setelah penerapan promosi yaitu mengevaluasi input output dan untung rugi setelah dilakukannya promosi.

Kata kunci : strategi promosi, jumlah anggota

ABSTRACT

The title of this research is "Promotion Strategies to Increase Customer of BMT Sinar Amanah Boyolangu" written by Nurul Hidhayah, NIM 17401153200 and advisor by Dr.Hj.Chusnul Chotimah,M.Ag.

This research is motivated by the importance of promotion strategies in increasing the number of members in the Sinar Amanah Boyolangu BMT. Promotion is the part of marketing activities which focus on communicate the product or brand to the user with purpose to make people aware and attract to buy. In this BMT promotions were carried out to attract people to join BMT members.

This research focus on : 1) How the formulation of promotion at BMT Sinar Amanah Boyolangu? 2) How the implementation of promotion at BMT Sinar Amanah Boyolangu? 3) How to evaluate promotion at BMT Sinar Amanah Boyolangu?

The method used in this research is descriptive qualitative research. Data collection based on interview and observation. Informants of this research were head of BMT, staff and customers. There are three methods in qualitative data analysis, namely data reduction, data model, conclusion verification. Validity test of the data in qualitative research includes internal validity (reliability), external validity (transferability), reliability (dependability) and objectivity (confirmability)

The result from this research showed that 1) BMT Sinar Amanah Boyolangu use holistik plan as formulation of promote, which consists of identifying opportunities, value creation, investment and infrastructure planning. 2) The promotion method used in BMT Sinar Amanah Boyolangu is personal selling. 3) Promotional evaluation that applied to BMT Sinar Amanah Boyolangu is regular evaluation. First, evaluation of implementation to check suitability of plan. Then evaluation after implementation to evaluate input and output implementation of promotion.

Keywords : Promotion Strategies, number of customer