

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Formulasi promosi yang diterapkan BMT Sinar Amanah Boyolangu untuk meningkatkan jumlah anggota yaitu, formulasi holistik. Yang termasuk dalam formulasi holistik adalah mengidentifikasi apa yang bisa menjadi peluang di masyarakat dan apa yang dibutuhkan masyarakat. Selanjutnya penciptaan nilai bagi pemasar dan yang terakhir adalah perencanaan investasi, perbaikan infrastruktur BMT juga ketrampilan yang dimiliki oleh karyawan BMT.
2. Pelaksanaan promosi dalam upaya meningkatkan jumlah anggota BMT Sinar Amanah Boyolangu dilakukan dengan metode *personal selling*, metode ini sering digunakan karena lebih efisien dan mudah dalam menarik calon anggota, dalam metode *personal selling* pihak marketing harus terjun langsung ke masyarakat untuk melakukan promosi dan juga melakukan pendekatan dengan masyarakat. Jika hubungan antara pihak marketing dan masyarakat sudah terjalin maka akan lebih mudah untuk melakukan promosi.
3. Evaluasi promosi selalu dilakukan oleh BMT Sinar Amanah Boyolangu. Evaluasi ini dilakukan secara berkala yang bertujuan untuk mengetahui hal-hal yang perlu diperbaiki dan yang perlu

untuk ditingkatkan. BMT mengevaluasi tentang penerapan promosi, dalam hal ini pihak BMT mengukur apakah penerapannya sudah sesuai dengan perencanaan yang dibuat sebelumnya. Disini juga dilakukan evaluasi tentang kebenaran perhitungan keuangan dan pemilihan media. Jika penerapannya tidak sesuai maka BMT masih gagal dalam menerapkan sistem promosinya. Selanjutnya yaitu evaluasi input,output, keuntungan dan kerugian, disini BMT melakukan pengecekan keseimbangan input dan output yang terjadi, juga pengecekan apakah setelah melakukan promosi ini dapat memperoleh keuntungan atau sebaliknya.

B. SARAN

1. Bagi BMT Sinar Amanah Boyolangu

Metode promosi yang digunakan oleh BMT sudah bagus, tetapi masih harus ditambah dengan metode yang lain agar masyarakat lebih tertarik dan berminat untuk menjadi anggota BMT Sinar Amnah Boyolangu.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Jika ingin memperdalam penelitian mengenai strategi promosi sebaiknya menambah referensi dengan topik yang sama yaitu berkaitan dengan strategi promosi dalam upaya peningkatan jumlah anggota pada BMT Sinar Amanah Boyolangu sehingga dapat menambah informasi bagi BMT lainnya.