

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	9
1. Defenisi Konseptual	9
2. Defenisi Operasional	11
G. Sistematika Skripsi.....	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kewirausahaan	14
1. Pengertian Kewirausahaan	14
2. Objek Kewirausahaan	14

B. Kepribadian Wirausaha.....	16
1. Pengertian Kepribadian	16
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi keragaman teori kepribadian	17
3. Faktor-faktor penentu Kepribadian	17
4. Karakteristik dan watak seorang wirausahaan	18
5. Sifat seorang wirausahaan.....	20
6. Hubungan Kepribadian dan Minat Berwirausaha	20
7. Ayat yang berkaitan dengan Kepribadian dan kerja dalam Al-Qur'an	21
C. Pengetahuan	22
1. Pengertian Pengetahuan	22
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengetahuan	24
3. Ayat yang berkaitan dengan Pengetahuan dalam Al-Qur'an.....	26
D. Motivasi.....	27
1. Pengertian dan defenisi Motivasi	27
2. Teori Motivasi.....	28
3. Ayat yang berkaitan dengan Motivasi atau bekerja	33
E. Perencanaan Strategis.....	33
1. Pengertian Perencanaan Strategis	33
2. Tahapan dalam Perencanaan Strategis	34
3. Proses Perencanaan Strategi.....	35
4. Ayat yang berkaitan dengan Perencanaan Strategis.....	36
F. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha	37
1. Pengertian Minat Berwirausaha	37
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha	38
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
H. Kerangka Konseptual	44
I. Hipotesis Penelitian.....	45