

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Yoopi. 2004. *Ekonomi Manajerial*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Ari Kunto, Suharsimi. 1989. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Bina Aksara.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang : Walisongo Press Cetakan 1.
- Beekum, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bukhari, Alma. 1994. *Ajaran Islam dalam Binis*, Bandung : Alfa Beta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial : Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. , 2006. *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan.
- Kotler, Philip. 1977. *Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia Jilid 1*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasa-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*, Jogja : Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta : Erlangga.
- Milles dan Huberman. 1992. *Anlisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, H. Noeng. 2001. *Identifikasi Faktor-faktor Opinion Leader Inofatif Suplemen : test Inventor, Teori*. Yogyakarta : Rakesurasin.
- Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta : Penerbit UPP - AMP YKPN.
- Mulyani, Ninuk. 2002. *Tantangan Perusahaan Di Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Global*.
- Qordowi, Yusuf. 2001. *Peran Nilai dan Moral dalam Ajaran Islam*, jakarta : Rabbani Press.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Saefullah, Kurniawan. 2005. *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Prenada Media.
- Susanto, Adi. 2002. *Kewiraswastaan*, Jakarta : PT Ghalia Indonesia.
- Sutama. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Surakarta : Fairuz Media.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1988. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.
- Tjokrosujoso, Suharsono. 1995. *Analisis Data Penelitian*. Malang : Proyek OPF Ikip Malang.

- Triantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame Edisi Kedua Cetakan Pertama*, Jakarta : Mandar Maju.
- Yusanto, Muhammad Ismail & Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta : Gema Insani Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam <https://kbbi.web.id>
- QS. Al-An'am dan Arti dalam <https://tafsirq.com/6-Al-An'am/ayat-143>