

DAFTAR ISI

Halaman sampul depan	i
Halaman sampul dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus penelitian	6
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat penelitian	7
E. Penegasan istilah.....	8
F. Sistematika penulisan Skripsi	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi	
1. Pengertian strategi	11
2. Konsep-konsep strategi.....	13
3. Jenis-jenis strategi.....	13
4. Tipe-tipe strategi	14
5. Implementasi strategi.....	15
B. Promosi	
1. Pengertian Promosi	18

2. Tujuan Promosi	19
3. Fungsi Promosi	21
4. Macam-macam kegiatan Promosi.....	21
C. Persaingan	
1. Persaingan Bisnis	22
2. Karakteristik Persaingan Sempurna.....	24
3. Strategi Bersaing.....	24
D. Promosi ditinjau dari Ekonomi Islam	
1. Promosi ditinjau dari Segi Syariah	26
2. Kiat dalam membangun Citra (Uswah Rosululloh SAW) ..	28
3. Sembilan Etika (Akhlak) Pemasar	29
4. Persaingan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam	30
E. Penelitian Terdahulu	39
F. Kerangka Berpikir.....	42

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	44
D. Data dan Sumber Data	45
E. Proedur Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Pengecekan keabsahan temuan	54
H. Tahap-tahap penelitian.....	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Peneletian	
1. Sejarah Singkat Perusahaan	59
2. Lokasi Perusahaan	60
3. Tujuan Perusahaan.....	62
4. Struktur Organisasi Perusahaan	64
5. Proses dan Hasil Produksi.....	68
B. Temuan Penelitian	
1. Strategi Promosi pada Perusahaan Konveksi Putra Mandiri Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.....	72

2. Strategi Promosi pada Perusahaan Konveksi Putra Mandiri Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis ditinjau dari Ekonomi Islam	79
---	----

C. Analisis	86
-------------------	----

BAB V : PEMBAHASAN

1. Strategi Promosi pada Perusahaan Konveksi Putra Mandiri Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	90
---	----

2. Strategi Promosi pada Perusahaan Konveksi Putra Mandiri Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis ditinjau dari Ekonomi Islam	93
---	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
---------------------	----

B. Saran	99
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN