

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Pasar Rakyat Kauman Tulungagung”. Ditulis oleh: Dewi Fatimah, NIM: 17402153286. Pembimbing: Bapak Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal., S.Th.I., M.S.I,. Penelitian ini membahas mengenai implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung, khususnya pada pedagang sayur. Penelitian ini sangat penting, karena berguna untuk menunjukkan kejujuran, tanggung jawab, keadilan, serta keramahan pada pedagang. Selain itu adanya implementasi etika bisnis Islam tersebut dapat membuat para konsumen menjadi nyaman dalam melakukan transaksi di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pemahaman etika bisnis Islam pada pedagang Pasar Rakyat Kauman Tulungagung? dan bagaimana implementasi konsep etika bisnis Islam pada pedagang Pasar Rakyat Kauman Tulungagung?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman etika bisnis Islam pada pedagang Pasar Rakyat Kauman Tulungagung dan untuk mengetahui implementasi konsep etika bisnis Islam pada pedagang Pasar Rakyat Kauman Tulungagung.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengambilan lokasi penelitian yang dipilih adalah Pasar Rakyat Kauman Tulungagung. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian adalah 1) Pemahaman etika bisnis Islam pada pedagang Pasar Rakyat Kauman Tulungagung ditunjukkan oleh pedagang dengan mengetahui perbuatan baik dan buruk yang harus dilakukan pedagang kepada pembeli, pedagang menjual barang halal, pedagang mengutamakan kejujuran, pemahaman etika juga ditunjukkan pedagang dengan bersikap ramah dan sopan santun kepada pembeli. 2) Implementasi konsep etika bisnis Islam yang meliputi tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kebaikan. Implementasi konsep etika bisnis Islam pada pedagang dilakukan atas kesaaran individu dan kesadaran secara kolektif, hal ini tercermin dari pedagang yaitu konsep tauhid dengan melaksakan ibadah, sedekah, dan berdoa sebelum melakukan kegiatan berdagang. Keseimbangan dengan jujur dalam takaran timbangan dan mendahulukan pembeli yang datang terlebih dahulu, namun menurut hasil penemuan dilapangan bahwa masih ada pedagang yang belum sesuai dengan konsep keseimbangan karena masih ada pedagang yang berperilaku kurang etis dengan tidak menggunakan takaran timbangan sebagai acuan, melaikan hanya menggunakan carukan tangan apabila pembeli hanya membeli dalam jumlah sedikit hal tersebut kurang sesuai dengan konsep keseimbangan. Kehendak bebas dengan memberikan harga sesuai harga pasar dan memberikan kebebasan kepada pembeli. Tanggung jawab dengan memberikan barang yang berkualitas dan menepati janji. Kebajikan dengan bersikap ramah dan murah hati.

Kata kunci: Implementasi, Pedagang, Konsep Etika Bisnis Islam.

ABSTRACT

Thesis with the title "Implementation of Islamic Business Ethics In Public Market Traders Kauman Tulungagung". Written by: Dewi Fatimah, NIM: 17402153286. Supervisor: Dr. Angry Arif Syafrudin Manunggal., S.Th.I., MSI ., This study discusses the implementation of Islamic business ethics at the People's Market traders in Kauman Tulungagung, especially at the greengrocer. This study is very important, because it is useful to demonstrate honesty, responsibility, fairness, and friendliness to the merchant. Besides the implementation of Islamic business ethics can make consumers become comfortable in doing transactions at the People's Market Kauman Tulungagung. The formulation of the problem in this research is how the understanding of Islamic business ethics at the People's Market traders Kauman Tulungagung? and how the implementation of the concept of Islamic business ethics at the People's Market traders Kauman Tulungagung ?.

This research is a descriptive study using qualitative research. Intake of selected research locations are Kauman Tulungagung Public Market. Data collected through interview, observation and documentation. Mechanical analysis of data through data reduction, data presentation and conclusion.

The results of the study are: 1) Understanding business ethics Islamic Market traders People Kauman Tulungagung shown by traders to know the good and bad deeds to be done merchants to shoppers, merchants selling halal goods, traders honesty, understanding of ethics is also indicated traders to be friendly and polite courtesy to the buyer. 2) Implementation of the concept of Islamic business ethics that includes monotheism, balance, free will, responsibility and virtue. Implementation of the concept of Islamic business ethics at traders carried on kesaaran individual and collective consciousness, it is reflected from the merchant that the concept of monotheism to fulfilling worship, charity, and prayed before conducting trade. Honestly balance the scales and put the dose of buyers who come first, but according to the findings of the field that there are traders who have not been in accordance with the concept of balance because there are traders who behave less ethically by not using dosing scales as a reference, melaikan only use carukan hand if buyers only buy in small quantities it is less within their concept of balance , Free will to give the price according to market prices and give freedom to the buyer. The responsibility to provide quality goods and keeping promises. Virtue by being friendly and generous. melaikan only use hand carukan if buyers only buy in small quantities it is less sesui with the concept of balance. Free will to give the price according to market prices and give freedom to the buyer. The responsibility to provide quality goods and keeping promises. Virtue by being friendly and generous. melaikan only use hand carukan if buyers only buy in small quantities it is less sesui with the concept of balance. Free will to give the price according to market prices and give freedom to the buyer. The responsibility to provide quality goods and keeping promises. Virtue by being friendly and generous.

Keywords: Implementation, Wholesalers, Business Ethics Concept of Islam.