

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9

F. Definisi Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Etika Bisnis Islam	13
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	13
2. Konsep Etika Bisnis Islam	20
B. Pedagang.....	25
C. Pasar	29
1. Pengertian Pasar.....	29
2. Fungsi Pasar	30
3. Kedudukan Pasar Dalam Kegiatan Ekonomi	31
4. Prinsip-Prinsip Mekanisme Pasar	33
D. Penelitian Terdahulu.....	34
E. Kerangka Berfikir	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	39
C. KehadiranPeneitian	40
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	52
1. Kondisi Pasar Rakyat Kauman.....	52
2. Visi dan Misi Pasar Rakyat Kauman.....	53
3. Struktur Kepengurusan.....	54
4. Letak Geografis Pasar Rakyat Kauman	55
5. Jumlah Pedagang Pasar Rakyat Kauman	57
6. Sarana Prasarana Pasar Rakyat Kauman	59
7. Jalur Distribusi Pasar Rakyat Kauman.....	60
8. Permasalahan Pasar Rakyat Kauman	61
B. Paparan Data.....	62
C. Temuan Hasil Penelitian.....	85

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pemahaman Etika Bisnis Islam Pada Pedagang	91
B. Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam	94

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA **116**

LAMPIRAN-LAMPIRAN