

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Transliterasi	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	18
1. Industri	18
2. Industri Kecil Menengah	19
3. Usaha Konveksi	21
4. Fungsi Produksi dan biaya	22
5. Tenaga Kerja	29
6. Teori Upah	33
7. Nilai Produksi	34
8. Modal	36
9. Volume Penjualan	39
B. Penelitian Terdahulu yang relevan	40
C. Kerangka Konseptual	44
D. Hipotesis Penelitian	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel Penelitian	46
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	49
D. Teknik Pengumpulan Data	51

E. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Normalitas Data	52
2. Uji Asumsi Klasik	53
3. Analisis Regresi Linier Berganda	54
4. Uji Hipotesis	55
5. Koefisien Determinasi	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	58
1. Gambaran Usaha Konveksi	58
2. Lokasi Usaha	58
3. Bahan Baku	59
4. Kependudukan	59
5. Tenaga Kerja	60
6. Perekonomian	60
B. Identitas Responden	61
1. Responden berdasarkan Tingkat Usia	62
2. Responden berdasarkan Pendidikan	62
3. Responden berdasarkan Jenis Kelamin	63
C. Deskripsi Variabel	64
1. Upah	64
2. Output Produksi	66
3. Modal	68
4. Volume Penjualan	69
5. Penyerapan Tenaga Kerja	71
D. Analisis Data	73
1. Pengujian Asumsi Klasik	73
a. Uji Normalitas Residual	74
b. Uji Multikolinialitas	75
c. Uji Heteroskedastisitas	76
2. Pengujian Hipotesis	78
a. Analisis Regresi Linier Berganda	78
b. Uji Parsial	81
c. Uji Simultan	84
d. Koefisien Determinasi (R^2)	85

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Upah Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja	86
B. Pengaruh Output Produksi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja	90
C. Pengaruh Modal Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja	94
D. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja	97
E. Pengaruh Upah, Output Produksi, Modal dan Volume Penjualan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja	101

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN