

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Irawan, *Analisis, Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan)*, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Lampung, 2017.
- Adriel Jordan Anggono dan Sunarti, *PENGARUH HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 61, No. 3 Agustus 2018, Universitas Brawijaya Malang.
- Alma, Buchari. 2013 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Apri Budianto. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Arif, Muhtossim. 2007 *pemasaran jasa dan kualitas pelayanan*. Malang: Banyumedia
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima persiapan membangun budaya pelayanan prima untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto Prastyo Nugroho, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa UNNES Fakultas Ekonomi)*, Skripsi, Semarang: Perpustakaan UNNES, 2011
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fajar Ramadhan, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru*, Jurnal Manajemen Vol. 14 No. 1 Agustus 2016

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005 *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Andi

Gerson, Richard F. 2004. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PPM.

Helena Sirait, *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*. Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan, 2017

<http://bukitbunda.com> diakses pada tanggal 30 Juli 2018 Pukul 23.00 WIB

<http://www.eastjava.com> diakses pada tanggal 30 Juli 2018 Pukul 21.00 WIB

Husain, Usman & Setyadi, Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.

Imam Ghozali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip. 1987. *Marketing*. Alih Bahasa: Herujati Purwoko.

Kotler, Philip. 2005 *Menejmen Pemasaran edisi 11 jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta

Kotler, Philip. 2008. *Marketing Management*, Terj. Benjamin Molan, Edisi Milenium Jilid 1, Jakarta: PT Indeks

Lupiyoadi Rambat dan A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

M. Mursid, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara

M. Taufik Amir. 2005. *DINAMIKA PEMASARAN*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pt. Refika Aditama

Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ratminto dan Atik Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Ridwan dan Sunarto, 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Bilson.2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*, Jakarta:Kompas Gramedia
- Sopiah dan Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deeplubish.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI (MIXED METHODS)*. Bandung: ALFABETA
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Sunarto. 2006 *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta

- Suryana. 2002. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta; Gema Insani
- Syofian Siregar, Fandy Hutari (ed.). 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Pedoman Penyusunan Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung. 2016
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. *prisiip-prinsip total quality service*. Yogyakarta: Andi
- Widaningsih dan Samsul Rizal, 2008. *Modul Melakukan Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Gelora Aksara Pertama.
- Widaningsih dan Samsul Rizal. 2008 *Modul Melakukan Pemasaran Barang dan Jasa* Jakarta: Gelora Aksara Pertama
- www.blitarkab.go.id diakses pada tanggal 30 Juli 2018 Pukul 22.00 WIB
- Zahrotul Wardah, Dkk. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Safari Ii Prigen Pasuruan)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) VOL.40 No.1 November 2016 Universitas Brawijaya Malang