

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Andy Rayes Andrian, NIM.1742143029, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh banyaknya penawaran destinasi wisata. Di Blitar sudah banyak sekali tawaran wisata yang menarik, baik wisata alam maupun wisata sejarah. Wisata Bukit Bunda adalah salah satu wisata buatan yang bertema alam yang menarik karena terdapat banyak wahana dan pemandangan alam yang indah untuk menarik minat pengunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar baik secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data primer. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode angket atau kuesioner dan metode dokumentasi. Pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi, kualitas pelayanan, dan harga secara parsial dan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar.

Kata kunci: promosi, kualitas pelayanan, harga, dan keputusan berkunjung.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Promotion, Service Quality, and Price on Tourist Decisions of Tourist in Bukit Bunda Blitar Tourism Object" was written by Andy Rayes Andrian, NIM.1742143029, Islamic Economics Department, Faculty of Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute, mentor Muhammad Aswad, M.A.

The research in this thesis is motivated by the many offerings of tourist destinations. In Blitar there have been many interesting tourist offers, both natural and historical tourism. Bukit Bunda Tourism is one of the artificial attractions that has interesting natural themes because there are many rides and beautiful natural scenery to attract visitors.

This study aims to determine the effect of promotion, service quality, and price on tourist visiting decisions in the Bukit Bunda Tourism Blitar District both partially and simultaneously.

This type of research is quantitative research with primary data. Data collection in this study used a questionnaire or questionnaire method and documentation method. Sampling uses non probability sampling with purposive sampling technique with a total sample of 100 respondents. The measurement in this study uses a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis to prove the research hypothesis.

The results of the study show that promotion, service quality, and price are partially and simultaneously influence the decision of visiting tourists in Wisata Bukit Bunda Blitar Regency

Keywords: promotion, service quality, price, and visiting decisions.