

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Skripsi	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	14
B. Promosi	15
1. Iklan	16
2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	16
3. Publisitas (<i>Publicity</i>)	17

4. Penjualan Personal/Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	17
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	17
6. Media Interaktif (<i>Interactive Media</i>)	17
C. Kualitas Pelayanan	18
1. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	20
D. Harga.....	21
1. Pengertian Harga	21
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga	22
E. Keputusan Pembelian Konsumen	24
1. Pengertian Keputusan Pembelian	24
2. Proses Keputusan Pembelian.....	26
F. Industri Pariwisata.....	27
a. Pemasaran Industri Pariwisata.....	27
G. Penelitian Terdahulu	29
H. Kerangka Konseptual.....	32
I. Hipotesis	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	37
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	40
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	43
E. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
3. Analisis Linier Berganda.....	49
4. Uji Hipotesis	50
5. Uji Koefisien Determinasi	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	53
------------------------	----

1. Gambaran Objek Penelitian	53
2. Profil Responden	56
3. Karakteristik Responden	56
4. Deskripsi Variabel	62
B. Pengujian Hipotesis	71
1. Uji Validitas	71
2. Uji Reliabilitas	74
3. Uji Asumsi Klasik.....	75
a. Uji Normalitas	75
b. Uji Multikolinearitas	76
c. Uji Heterokedastisitas	77
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
5. Uji Hipotesis.....	80
a. Uji-t.....	80
b. Uji-F.....	82
6. Analisis Koefisien Determinasi.....	83

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar.....	84
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar	86
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar	89
D. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar ..	91

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Jumlah Wisatawan Bukit Bunda.....	6
3.1 Instrumen Penelitian	45
4.2 Daftar Nama Wahana dan Fasilitas.....	57
4.3 Umur Responden	58
4.4 Jenis Kelamin Responden	58
4.5 Wisata dalam Periode 1 Tahun Responden.....	59
4.6 Asal Kota Responden.....	60
4.7 Objek Wisata yang Pernah Dikunjungi Di Blitar Oleh Responden.....	61
4.8 Asal Pengetahuan Responden Mengenai Wisata Bukit Bunda	62
4.9 Intensitas Kunjungan Responden.....	62
4.10 Promosi (X_1).....	64
4.11 Kualitas Pelayanan (X_2)	66
4.12 Harga (X_3)	68
4.13 Keputusan Berkunjung (Y).....	70
4.14 Hasil Uji Validitas Promosi.....	73
4.15 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan	73
4.16 Hasil Uji Validitas Harga	74
4.17 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung	74
4.18 Hasil Uji Reabilitas	75
4.19 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrof-Smirnov Test</i>	76
4.20 Hasil Uji Multikolinieritas.....	78
4.22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	79
4.23 Hasil Uji T	81
4.24 Hasil Uji F	83
4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Harga	22
2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	26
2.3 Kerangka Konseptual	33
4.1 Struktur Organisasi	56
4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil Output *SPSS*
- Lampiran 4 : Nilai Distribusi Tabel T
- Lampiran 5 : Nilai Distribusi Tabel F
- Lampiran 6 : Nilai Distribusi Tabel r
- Lampiran 7 : Dokumentasi
- Lampiran 8 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 9 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 10 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 11 : Daftar Riwayat Hidup