

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di bab sebelumnya mengenai pengaruh promosi, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Objek Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar, maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil temuan mengenai pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung menunjukkan bahwa promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Oleh karena itu, apabila promosi yang ditawarkan sesuai dengan harapan pengunjung, maka keputusan berkunjung akan mengalami peningkatan. Alasannya karena para wisatawan tertarik dengan promosi yang menawarkan mulai dari keindahan alam di atas bukit, spot-spot foto yang menarik dan unik serta wahana off-road, flying fox dan kolam renang untuk anak-anak.
2. Hasil temuan mengenai pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung menunjukkan bahwa kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hal ini berarti jika kualitas pelayanan ditingkatkan dan diperbaiki, maka keputusan berkunjung juga akan meningkat. Alasannya karena dengan kualitas pelayanan yang baik

diberikan maka para pengunjung merasa nyaman, aman dan mudah untuk menikmati keindahan alam di wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar.

3. Hasil temuan mengenai harga terhadap keputusan berkunjung menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Oleh karena itu, apabila harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk dan harapan konsumen, maka keputusan berkunjung wisatawan akan mengalami peningkatan.
4. Secara bersama-sama promosi, kualitas pelayanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.

B. Saran

1. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan khazanah keilmuan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan pemasaran suatu produk. Namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang mendukung penelitian, sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam memberi kontribusi kepada manajemen Wisata Bukit Bunda untuk menentukan kebijakan dalam hal pemasaran produk pariwisata yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan. Diharapkan manajemen mampu menjaga dan

meningkatkan promosi, kualitas pelayanan, harga dan selalu memperbaruinya sesuai dengan perkembangan zaman dan tren pada saat itu.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya khususnya dalam hal pemasaran suatu produk. Peneliti menghimbau untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan variabel yang lebih banyak dan variatif untuk lebih mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan berkunjung seorang wisatawan. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan dan juga kekurangan, sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam.