

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak.....	xix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8

E. Kegunaan Penelian	9
F. Ruang Lingkun Dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
1. Definisi Konseptual	11
2. Definisi Operasional	12
H. Sistematika Penulisan	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	15
B. Pemasaran Syariah	18
C. Ritel dan Bauran Ritel	23
1. Pengertian Ritel (Eceran)	23
2. Pengertian Bauran Ritel	24
3. Unsur-unsur Bauran Ritel.....	25
a. Lokasi	25
b. Marchandise	28
c. Harga	31
d. Promosi	35
e. Pelayanan	41
f. Suasana Toko	43
D. Keputusan Pembelian	46
E. Kajian Penelitian Terdahulu	49
F. Kerangka Konseptual	57
G. Hipotesis Penelitian	60

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
1.	Pendekatan Penelitian	62
2.	Jenis Penelitian	62
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	63
1.	Populasi	63
2.	Sampling	64
3.	Sampel.....	65
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	66
1.	Sumber Data	66
2.	Variabel	67
a.	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	67
b.	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	68
3.	Skala Pengukuran	68
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
1.	Teknik Pengumpulan Data	69
2.	Instrumen Penelitian	70
E.	Teknik Analisis Data	72
1.	Uji Validitas	72
2.	Uji Reabilitas	74
3.	Analisis Faktor	75
4.	Uji Asumsi Klasik.....	80
a.	Uji Normalitas	80

b. Uji Heterokedastisitas	76
c. Uji Multikolinieritas	81
d. Uji Autokorelasi	82
5. Uji Regresi Linier Berganda	82
6. Uji Hipotesis	83
a. Uji Parsial (Uji T)	84
b. Uji Simultan (Uji F)	85
7. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	86

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Sekilas Gambaran Umum Obyek Penelitian	87
1. Lokasi Sakinah 212 Mart Kediri	89
2. Produk Sakinah 212 Mart Kediri	89
3. Harga di Sakinah 212 Mart Kediri	90
4. Promosi di Sakinah 212 Mart Kediri	91
5. Pelayanan di Sakinah 212 Mart Kediri	92
6. Suasana Toko di Sakinah 212 Mart Kediri	92
B. Karakteristik Responden	93
1. Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	93
2. Deskripsi Berdasarkan Umur	93
3. Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan	94
4. Deskripsi Berdasarkan Jumlah Kunjungan di Obyek Penelitian selama 1 Bulan	95
C. Deskripsi Variabel penelitian	96

1. Variabel Lokasi	97
2. Variabel Produk	98
3. Variabel Harga	99
4. Variabel Promosi	99
5. Variabel Pelayanan	100
6. Variabel Suasana toko	101
7. Variabel Keputusan Pembelian	102
D. Analisis Data	103
1. Uji Validitas	103
2. Uji Reabilitas	106
3. Analisis Faktor	109
4. Uji Asumsi Klasik	123
a. Uji Normalitas	123
b. Uji Heterokedastisitas	125
c. Uji Multikolinieritas	127
d. Uji Autokorelasi	128
5. Uji Regresi Linier Berganda	129
6. Uji Hipotesis	131
a. Uji Parsial (Uji T)	132
b. Uji Simultan (Uji F)	136
7. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	137

BAB IV : PEMBAHASAN

A. Faktor-faktor yang Dipertimbangkan konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian di Sakinah 212 Mart Kediri....	139
B. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri	142
C. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri	145
D. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri	148
E. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri	151
F. Pengaruh Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri	154
G. Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri	157
H. Pengaruh Simultan Lokasi, Produk, Harga, Promosi, Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri.....	160

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	155
B. Saran	157

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN