

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta:PT. Rineka Cipta

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia

Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Bandung: Marwah

Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional

Furoni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis Dalam Al-qur'an*.Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara

Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan*, Terj. Sita Wardhani. Jakarta: Penerbit Erlangga

Keegan, Warren J. 2008. *Manajemen Pemasaran Global*, Terj. Alexander Sindoro. Jakarta: PT Indeks

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Millenium*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dab Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketig Belas Jilid 1*, Terj. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga

\_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo

Marzuki. 2001. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta

Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Musman, Asti dan Ambar B. Arini. 2011. *Batik- Warisan Adhuluhung Nusantara*. Yogyakarta: Andhi Offset

Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books

Pusat bahasa departemen pendidikan nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jjakarta: Pusat Bahasa

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis Pembedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21)*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka

Rusatra, Wayan. 2018. *Pengembangan Industri Tekstil Nasional: Kebijakan Inovasi & Pengelolaan Menuju Peningkatan Daya Saing*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Said, Muh.. 2008. *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-dasar dan Pengembangan*. Pekanbaru: Suka press

Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan unsur-unsur pemasaran. Cet III*. Bandung: CV Linda Karya

Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi aksara

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing

Suardi, Weman. 2005. “*Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan*”, *Jurnal*. Bogor: STIE Kesatuan

Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat Dalam Proses Menuju Sukses*, Edisi 4. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf

Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia

Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Tjipto, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:CV. Andi Offset

Tohar, M. 2001. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta:Kanisius

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara

Utamai, Saraswati. 2012. *Upaya Mengeksiskan Batik Di Kancahg Internasional*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Indonesia

Yusanto, Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

Wulandari, Ari. 2011. *Batik Nusantara: Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*. Yogyakarta: Andi

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 85/M-DG/PER/10/2015

Peraturan Menti Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, *Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*, Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Aprilia, Ulfi Dista. 2018. *Analisis Strenghts, Weaknesses, Opportunites, dan Threats Terhadap Perkembangan Industri Batik di Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam (CV Saha Perkasa Gajah Mada*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan

Caroline, Laura Lahindah, *Analisa Dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Pada Umkm Pakan Ikan Waringin Bandung)*, Jurnal Manajemen Indonesia, Vol 17- No.2, Agustus 2017, hal. 115, <http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/download/1067/726/>, diakses pada 21 November 2018

Cooper, Juett R. 1998, "A *Multidimensional Approach to the Adoption of Innovation*", *Journal Management Decision*, Vol. 36, pp. 493-502 E-ISSN : 0025-1747 <https://doi.org/10.1108/00251749810232565>, Diakses pada Jumat 14 Desember 2018

Hernard, David H. dan David M. Szymanski. 2001. *Why Some New Product Are More Successful Than Others*, *Journal of Marketing Reseach*, Vol. 38, Tahun 2001, pp. 362-375, <https://faculty.fuqua.duke.edu/~moorman/Marketing-Strategy-Seminar-2015/Session%204/Henard%20and%20Syzmanski.pdf>, diakses pada Sabtu, 15 Desember 2018

Indriani, Farida. 2006. *Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk dan Efektivitas Promosi Sebagai Sebuah Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Produk*, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Volume 3, Nomor 2, Juli, Tahun 2006, Halaman 82-92, <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>, diakses pada Jumat 14 Desember 2018

Isnaini, Dawam. 2018. *Implimentasi Bauran Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Pada Industri Batik Tulis Usaha Dagang Tiepoek dan Usaha Dagang Setya Jaya Karang*an Trenggalek. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan

Ivy, Jonathan. 2008A *New Higher Education Marketing Mix: The 7Ps For MBA marketing*, International Journal of Educational Management, Vol. 22 No. 4, pp. 288-299, DOI 10.1108/09513540810875635, diakses pada 21 November 2018

Kurniawan, Kivot Rizqi. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Batik Al-Warist Bangkalan Madura*, Artikel Ilmiah. Surabaya, Artikel Ilmiah tidak diterbitkan

Osita, Ifediora Christian dkk. 2014. *Organization's stability and productivity: the role of SWOT analysis an acronym for strength, weakness, opportunities and threat*, International Journal of Innovative and Applied Research, Volume 2, Issue (9): 23- 32, ISSN 2348 – 0319, [https://www.researchgate.net/publication/292747707\\_Organization's\\_stability\\_and\\_productivity\\_the\\_role\\_of\\_SWOT\\_analysis\\_an\\_acronym\\_for\\_strength\\_weakness\\_opportunities\\_and\\_threat](https://www.researchgate.net/publication/292747707_Organization's_stability_and_productivity_the_role_of_SWOT_analysis_an_acronym_for_strength_weakness_opportunities_and_threat), diakses pada 12 Januari 2019

Pujiati. 2018. *Analisis Strategi Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Home Industri Hanger "Ayam Jago" Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan

Putra, E. A. 2012. *Analisis Pengaruh Implementasi Asean-China Free Trade Agreement (ACFTA) terhadap Perkembangan Usaha Industri Batik (Studi Kasus di Sentra Industri Batik Pesindon dan Kauman, Kota Pekalongan*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan

Rusnani, Isnani dan Yuli Andini. 2014. *Strategi Pemasaran Batik Madura Dalam Menghadapi Pemasaran Global*, Jurnal "Performance" Bisnis & Akuntansi, Vol. 4, No.02, <https://studylibid.com/doc/891392/strategi-pemasaran-batik-madura-dalam-menghadapi>, diakses pada 23 November 2018

Sari, Ratih Indah dan Sri Rahayu Budiani. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Industri Tenun di Desa Wisata Gamplong Kabupaten Sleman*, Majalah Geografis Indonesia, Vol. 32, No.1, Maret 2018 (98-107), ISSN 2540-945X, DOI : <http://doi.org/10.22146/mgi.30063>, diakses pada 23 November 2018

Sandybayev, Almaz Izzet Derkan. 2015. *Correlation Swot Analysis: A Case Of Ercan International Airport In Strategic Business Planning And Management*, International Journal Of Research Science & Management, (halaman: 62-66), ISSN: 2349- 5197. [https://www.researchgate.net/publication/271835243\\_Correlation\\_SWOT\\_Analysis\\_A\\_Case\\_of\\_Ercan\\_International\\_Airport\\_in\\_Strategic\\_Business\\_Planning\\_and\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/271835243_Correlation_SWOT_Analysis_A_Case_of_Ercan_International_Airport_in_Strategic_Business_Planning_and_Management), diakses pada 12 Januari 2019

Wibowo, Dimas Hendika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, No.1, (halaman 59-66). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>, diakses pada 23 November 2018

AMA, *Definition of Marketing*, 2013, <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>, Diakses pada 08 November 2108

Asosisai Pertekstilan Indonesia, *Statistic Fact Industri Indonesia 2018* <http://indonesiatextile.id/statistik/>, diakses pada 05 Oktober 2018

Ika Pratiwi, *Perkembangan Kerajinan Batik Tulis Di Trenggalek*, 2018, [http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2018/14.1.01.02.0035.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2018/14.1.01.02.0035.pdf), diakses pada 05 Oktober 2018

Kemenprin, *Hingga Oktober 2017, Nilai Ekspor Batik Lampau USD 51 Juta*, <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18591/Hingga-Oktober-2017,-Nilai-Ekspor-Batik-Lampau-USD-51-Juta>, 2017, diakses pada 05 Oktober 2018

Nugroho, Hadi. *Labelisasi Batikmark “batik Indonesia”*, [https://bbkb.kemenperin.go.id/post/read/labelisasi\\_batikmark\\_batik\\_indonesia\\_0](https://bbkb.kemenperin.go.id/post/read/labelisasi_batikmark_batik_indonesia_0), diakses pada 12 Januari 2019

\_\_\_\_\_, *Tembus Pasar Jepang Hingga Eropa, Ekspor Batik Nasional Lampau USD 58 Juta*, 2018, <http://www.kemenperin.go.id/artikel/19253/Tembus-Pasar-Jepang-Hingga-Eropa,-Ekspor-Batik-Nasional-Lampau-USD-58-Juta>, diakses pada 05 Oktober 2018