

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
Abstrack	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemasaran	17
1. Pengertian Pemasaran	17
2. Konsep Pemasaran dalam Islam	20
B. Strategi Pemasaran.....	22
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	22
2. Segmentasi Pasar	24
3. <i>Marketing Mix</i>	27
C. Strategi Pengembangan Produk	45

D. Persaingan Bisnis Global	51
1. Pengertian Persaingan Bisnis	51
2. Faktor-Faktor Persaingan Bisnis	54
3. Peran Pemerintah dalam Persaingan Bisnis	56
4. Persaingan Bisnis Global	57
E. Batik	62
1. Pengertian Batik	62
2. Sejarah Batik	64
3. Industri Batik di Indonesia	67
F. Industri Kecil Menengah	70
G. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	71
H. Analisis SWOT	73
I. Penelitian Terdahulu	85
J. Kerangka Konsep Penelitian	92

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	93
1. Pendekatan Penelitian	93
2. Jenis Penelitian	94
B. Lokasi Penelitian	95
C. Kehadiran Peneliti	95
D. Data dan Sumber Data	96
E. Teknik Pengumpulan Data	98
F. Teknik Analisis Data	99
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	103
H. Tahap-Tahap Penelitian	104

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Alya Batik Trenggalek	106
1. Sejarah Alya Batik Trenggalek	106
2. Tujuan Perusahaan	107
3. Struktur Organisasi	107
4. Modal Awal	110
B. Temuan Penelitian	111

1. Pendekatan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Batik di
Alya Batik Trenggalek 111
2. Strategi Pengembangan Batik pada Alya Batik Trenggalek 141

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Analsis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Batik dalam
Menghadapi Persaingan Bisnis Global pada Alya Batik Trenggalek 144
- B. Strategi Pengembangan Batik yang Dapat Diterapkan oleh Alya Batik
Trenggalek..... 155

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 164
- B. Saran..... 165

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN