

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Melakukan Transaksi Perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung” ini ditulis oleh Rizka Irianti Putri, NIM (17402153305) pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE.,M.Sy

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan etika bisnis salah satunya adalah di pasar. Pentingnya pasar sebagai wadah aktifitas tempat jual beli tidak hanya dilihat dari fungsinya secara fisik, namun aturan, dan norma yang terkait dengan masalah pasar. Dengan fungsi di atas, pasar jadi rentan dengan hal-hal yang zalim, contohnya : pengurangan takaran dari timbangan, pengoplosan barang kualitas bagus dengan kualitas buruk, pedagang yang bersifat memaksa pembeli untuk membeli barang dagangannya, selain itu ada beberapa pedagang ketika melayani pembeli tidak bersikap ramah yang ditandai dengan pelayanan dengan raut wajah yang kurang bersahabat, dimana kecurangan-kecurangan tersebut sangat bertentangan dengan etika bisnis Islami.

Rumusan Masalah Penelitian ini adalah (1) Bagaimana penerapan etika bisnis dalam transaksi perdagangan di pasar Ngemplak Tulungagung (2) Bagaimana pemahaman pedagang mengenai etika bisnis Islam di pasar Ngemplak Tulungagung?. (3) Bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam melakukan transaksi perdagangan di pasar Ngemplak Tulungagung ditinjau dari prinsip-prinsip etika bisnis Islam?. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menjelaskan penerapan etika bisnis dalam transaksi perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung (2) menjelaskan pemahaman pedagang mengenai etika bisnis Islam di pasar Ngemplak Tulungagung. (3) menjelaskan penerapan etika bisnis Islam pada pedagang dalam melakukan transaksi perdagangan ditinjau dari prinsip-prinsip etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sumber data yang digunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama* para pedagang sudah menerapkan etika bisnis dengan baik *kedua* pemahaman pedagang di pasar Ngemplak Tulungagung mengenai etika bisnis Islam disimpulkan bahwa para pedagang tidak mengetahui etika bisnis Islam. Akan tetapi, dalam melaksanakan transaksi jual beli mereka menggunakan aturan yang telah diatur oleh agama Islam. *Ketiga* perilaku pedagang di pasar Ngemplak Tulungagung telah sesuai dengan etika bisnis Islam yang meliputi, tidak melupakan ibadah shalat wajib, bersedekah, mendahulukan pembeli yang sudah mengantre duluan, memberitahu spesifikasi barang yang dijual pada pembeli, memberikan pedagang lain menjual barang dagangan yang sama dan bersaing secara sehat,tidak pernah memaksa pembeli, mengganti dagangan ketika ada cacat atau rusak, memberikan tenggang waktu pelunasan hutang, melayani dengan baik dan ramah.

Kata kunci: **Penerapan,Etika Bisnis Islam,Pasar Ngemplak**

ABSTRACT

Thesis entitled "Analysis of the Application of Islamic Business Ethics in Conducting Trade Transactions at Ngemplak Tulungagung Market" was written by Rizka Irianti Putri, NIM (17402153305) Hj supervisor. Amalia Nuril Hidayati, SE., M.Sy

This research is motivated by the importance of applying business ethics, one of which is on the market. The importance of the market as a place for buying and selling activities is not only seen from its physical function, but also rules and norms related to market problems. With the above function, the market becomes vulnerable to things that are wrong, for example: reducing the dose of the scale, mixing good quality goods with poor quality, traders who are compelling buyers to buy their merchandise, besides there are some traders when serving buyers not behaving friendly which is characterized by service with a face that is not friendly, where cheating is very contrary to Islamic business ethics.

The formulation of this research problem is (1) How is the application of business ethics in trade transactions at the Ngemplak Tulungagung market (2) What is the understanding of traders regarding Islamic business ethics in the Ngemplak Tulungagung market ?. (3) How is the application of Islamic business ethics in conducting trade transactions in the Ngemplak Tulungagung market in terms of the principles of Islamic business ethics ?. This study aims to (1) explain the application of business ethics in trade transactions at Ngemplak Tulungagung Market (2) to explain traders' understanding of Islamic business ethics at the Ngemplak Tulungagung market. (3) explain the application of Islamic business ethics to traders in conducting trade transactions in terms of Islamic business ethics principles.

This study uses a qualitative approach with the type of field research. Data sources used are primary data sources and secondary data sources. In data collection researchers used the method of observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is descriptive analysis.

The results of the study show that: First the traders have applied business ethics with a good second understanding of traders in the Ngemplak Tulungagung market regarding Islamic business ethics concluded that traders do not know Islamic business ethics. However, in carrying out buying and selling transactions they use rules that have been regulated by the Islamic religion. The three behaviors of traders in the Ngemplak Tulungagung market are in accordance with Islamic business ethics which include, not forgetting obligatory prayer services, giving alms, prioritizing buyers who have been queuing first, notifying the specifications of goods sold to buyers, giving other traders selling the same merchandise and competing healthy, never forces buyers, replaces merchandise when it is defective or damaged, provides a debt repayment period, serves well and is friendly.

Keywords: Application, Islamic Business Ethics, Ngemplak Market