

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. <i>Etika Bisnis</i>	18
1. Pengertian Etika Bisnis	18
2. Teori Etika.....	20
3. Indikator Etika Bisnis	23
B. <i>Etika Bisnis Perspektif Islam</i>	24
1. Definisi Etika Bisnis Islam	24
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	27
3. Fungsi Etika Bisnis Islam	30
4. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	31
C. <i>Transaksi Jual Beli</i>	32
1. Pengertian Jual Beli.....	32
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	33
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	34
D. <i>Pasar Tradisional</i>	39
1. Pengertian Pasar.....	39
E. <i>Pedagang</i>	44
1. Pengertian Pedagang.....	44
2. Perilaku Pedagang	45
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang	48
F. Penelitian Terdahulu	51
G. Kerangka Konseptual	56

BAB III :METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B.	Lokasi Penelitian.....	60
C.	Kehadiran Peneliti.....	60
D.	Data dan Sumber data	61
E.	Teknik Pengumpulan data	63
F.	Teknik Analisis data.....	65
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	67
H.	Tahap-tahap Penelitian	69

BAB IV :HASIL PENELITIAN

A.	Paparan Data.....	71
1.	Sejarah dan Kondisi Pasar Ngemplak Tulungagung	71
2.	Letak Geografis Obyek Penelitian	73
3.	Sarana dan Prasarana	75
4.	Jalur distribusi barang.....	77
5.	Struktur Organisasi	79
6.	<i>Job Discription</i>	82
7.	Jenis-Jenis Pedagang di Pasar Ngemplak	84
8.	Permasalahan Pasar Ngemplak Tulungagung	85
B.	Temuan Penelitian.....	88
1.	Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Transaksi Perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung	88

2. Analisis Pemahaman Pedagang mengenai Etika Bisnis Islam dalam Melakukan Transaksi Perdagangan	92
3. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Melakukan Transaksi Perdagangan	98

C. Analisis Data

1. Penerapan Etika Bisnis Pedagang	113
2. Pemahaman Pedagang Mengenai Etika Bisnis Islam.....	114
3. Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang.....	116

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Etika Bisnis dalam Melakukan Transaksi Perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung	123
B. Penerapan Etika Bisnis dalam Melakukan Transaksi Perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung	127
C. Penerapan Etika Bisnis dalam Melakukan Transaksi Perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung	130

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	153
B. Saran.....	156

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

