

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, dan Usman Rianse. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Grafindo.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hendrojogi. 2015. *Asas-asas Teori dan Praktik*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kaihatu, Thomas S. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Kasmir, 2001. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan edisi revisi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurwaman. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen pemasaran jasa Edisi 2*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Reality, Tim. 2008. *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta: PT. Reality Publisher.
- Tjiptono, Fandy Dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, Singgih. 2005. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sitorus, Ariansyah. 2011. *Partisipasi Anggota Koperasi UIN*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publish Service).
- Swasta, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Stanton, William. 2010. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Syafei, Rachmat. 2000. *Fiqih Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Prasetya, Irawan. 2004. *Logika dan Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. STIA-LAN Press.
- Prawirosetono, Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*. Bandung: Alfabeta.

- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tulus, Winarso. 2002. *Statistika dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta : Press.
- Wiratna, Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru Press.
- Christian Lasander. 2013. *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia Di Tahuna Kab. Sangihe)*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3.
- Dita Amanah. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyc Bakery dan Cafe Shop cabang H.M. Yamin Medan*, Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol 2 No 1.
- Eswika Nilasari & Istiatin. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer Pt. Ramayana Motor Sukoharjo*. Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01.
- Heri Setiawan dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan)*. Journal Of Management, Volume 2 No.2.
- Mukhamad Arianto dkk. 2014. *Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service*, jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan, Vol. 1 No. 2.
- Ririn Sumawati. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol 7, No 2.
- Sarini KoduL. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3.
- Qur'an Terjemahan Surah Al-Baqarah Ayat 278 Terjemahan Departemen Agama Islam
- Qur'an Terjemahan Surah Al-Baqarah Ayat 267 Terjemahan Departemen Agama Islam

Qur'an Surat Terjemahan An Nahl ayat 53 Terjemahan Departemen Agama Islam

<https://www.kompasiana.co/asmanabila/585fea986afbdb/konsep-harga-dalam-islam?page=all>. Diakses pada tanggal 03 Oktober 2018 pukul 10.50 WIB.