

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

1. Gambaran Obyek Penelitian

a. Profil Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Koperasi ini adalah koperasi mahasiswa IAIN Tulungagung dan selanjutnya disebut dengan Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar. Koperasi mahasiswa ini bertempat di kampus IAIN Tulungagung Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung Jawa Timur. Koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung berkedudukan sebagai unit kegiatan mahasiswa IAIN Tulungagung dan didirikan untuk jangka waktu yang tidak terbatas.

Fungsi koperasi Al-Kautsar adalah untuk membangun dan mengembangkan potensi dan kemampuan ekonomi anggota khususnya dan masyarakat pada umumnya untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial. Peran koperasi Al-Kautsar adalah sebagai berikut :

- 1) Secara aktif meningkatkan kualitas anggota dan masyarakat
- 2) Memperkokoh perekonomian rakyat sebagai dasar ketahanan perekonomian nasional
- 3) Berusaha untuk meningkatkan perekonomian nasional yang merupakan usaha bersama.

Koperasi melaksanakan kegiatan berdasarkan prinsip-prinsip sebagai berikut :

- 1) Kenaggotaan bersifat sukarela dan terbuka bagi mahasiswa IAIN Tulungagung
- 2) Pengelolaan bersifat demokratis dan professional
- 3) Pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) dilakukan secara adil sebanding dengan besarnya jasa usaha masing-masing anggota
- 4) Pemberian balas jasa terbatas terhadap modal
- 5) Pendidikan perkoperasaan
- 6) Kerjasama antar koperasi
- 7) Kemandirian.

b. Lokasi Koperasi Mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Lokasi koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung bertempat di kampus IAIN Tulungagung di dekat aula utama IAIN Tulungagung, dan dapat membuka cabang di usaha ditempat yang dianggap perlu.

c. Struktur Organisasi

Struktur organisasi dari koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut :

Pelindung : Rektor IAIN Tulungagung

Penasehat : Wakil Rektor III IAIN Tulungagung

Pembina : Saiful Huda, MM., Ak

Penanggungjawab : Presiden DEMA-I

Pengawas : Fedra Argaludika

Ketua Umum : M. Ali Imron

Wakil Ketua : Maysur As'ari

Sekretaris Umum : Eka Suciati P.

Bendahara Umum : Rirys Sukmawati

BIDANG-BIDANG

Bidang Usaha :

Kabid. Setyono

Staf :

Keuangan : ika Putri

Administrasi : Farid Ubaidillah

Toko : A. Muzawi Anami

Foodcort : Wiwit

Anissa T. S

Kursus : Adi Sutresno

Bidang Pengembangan Sumber Daya Anggota (PSDA)

Kabid. Ayu Dwi R.S.

Staf :

Pendidikan : Pathul Khaer

Administrasi : Nadia

Bakat Minat : Aldi Surya S.

Bahasa : Iin Maulida

Pelatihan : Rifka Dian B.

Bidang Penelitian dan Pengembangan (Litbang)

Kabid. Hanik Masfufah

Staf :

Pendidikan : Faisal L.

Pengembangan : Miatu Sa'adah

Bidang Audit

Kabid. M. Wahidul Anam

Staf:

Audit : Zulaikah

d. Personalia dan Hubungan antar Karyawan

1) Jumlah Karyawan dan kualitasnya

karyawan di koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung adalah mereka yang menjadi anggota aktif dalam kegiatan koperasi. Yang disebut dengan anggota aktif adalah mahasiswa aktif IAIN Tulungagung, membayar simpanan pokok dan simpanan wajib, mengikuti diklat dasar di koperasi mahasiswa al-kautsar IAIN Tulungagung, dan keaktifan anggota. Yang menjadi anggota aktif pada periode 2017-2018 adalah sekitar 50

anggota. Dan yang melayani pada bagian kasir adalah 4 orang dan dibagi menjadi 2 kali shift.

2) Jam Kerja Karyawan

Koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung menetapkan jam kerja karyawan tiap harinya adalah 5 jam kerja yaitu shift pertama pagi mulai jam 07.00 sampai dengan jam 12.00 dan shift kedua adalah siang jam 12.00 sampai dengan jam 17.00.

3) Upah Karyawan

Pengurus tidak mendapatkan gaji bulanan, akan tetapi akan diberi dana tanda kehormatan sesuai dengan keuangan koperasi mahasiswa al-kautsar. Karyawan sebagai profesional yang menangani unit usaha secara langsung mendapatkan gaji bulanan atau mingguan yang besarnya tergantung kepada ketetapan manajer mengetahui pengurus.

2. Profil Responden

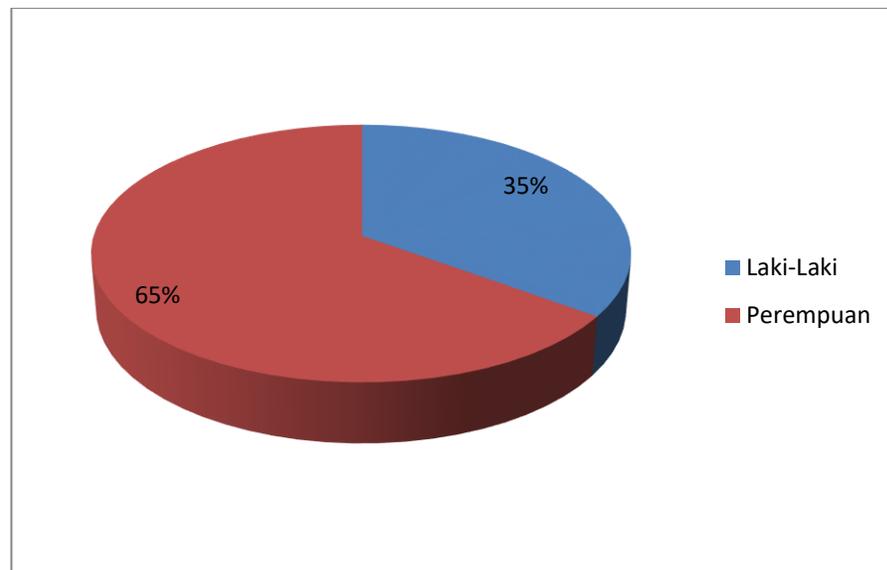
Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen anggota koperasi mahasiswa IAIN Tulungagung. Adapun jumlah sampel yang ditentukan adalah sebanyak 60 anggota koperasi mahasiswa dengan teknik *simple random sampling*. Setiap responden diberikan angket untuk memberikan jawaban atas pernyataan yang telah disediakan oleh peneliti.

3. Karakteristik Responden

Karakteristik dalam penelitian ini dibagi menjadi 3 karakteristik responden yang terdiri dari jenis kelamin, fakultas dan semester karakteristik disajikan dalam tabel berikut:

Diagram Jenis Kelamin Responden

Tabel 4.1

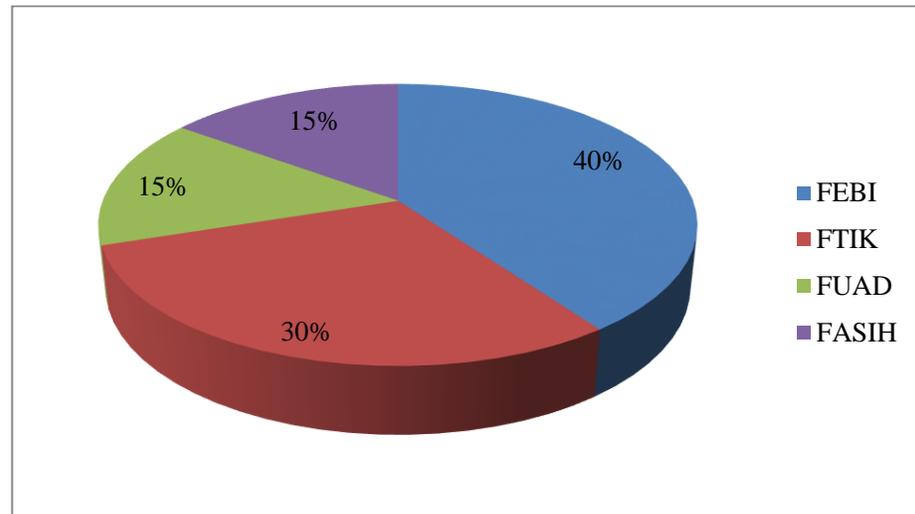


Sumber : Data Primer Diolah

Tabel 4.1 menunjukkan mayoritas anggota pada konsumen koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung yang berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 65% dan yang berjenis kelamin laki-laki adalah sebanyak 35%. Jadi dapat disimpulkan yang banyak dalam menjadi anggota koperasi mahasiswa al-kautsar IAIN Tulungagung adalah perempuan.

Tabel 4.2

Diagram Fakultas Anggota Responden

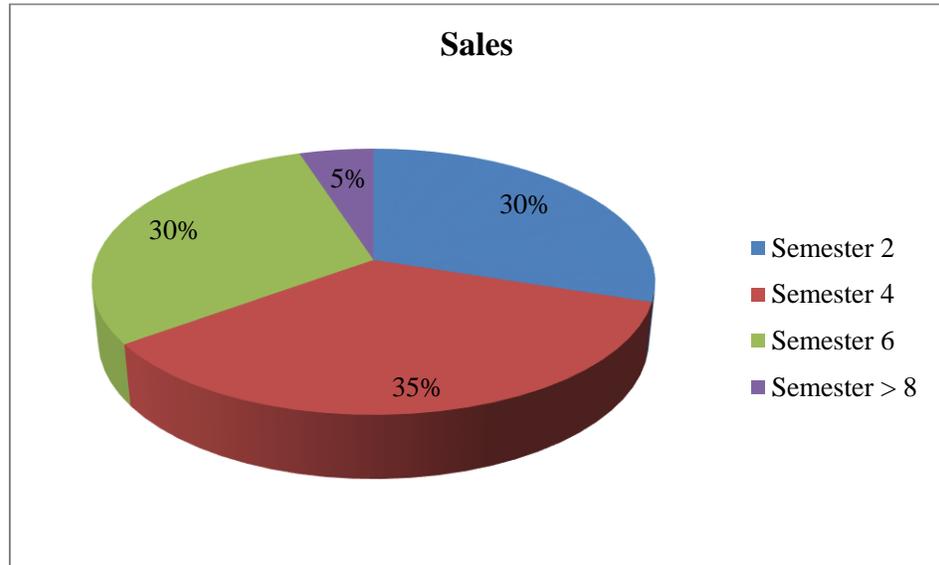


Sumber : Data Primer diolah

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa jumlah responden sebesar 60 didapatkan dari hasil rata-rata anggota koperasi di koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung adalah fakultas febi sejumlah 40%, fakultas ftik sejumlah 30%, fakultas fuad dan fasih masing-masing 10%. Maka dapat diketahui bahwa yang mempunyai nilai tertinggi adalah febi.

Tabel 4.3

Diagram Semester Anggota Responden



Sumber : Data Primer diolah

Tabel 4.3 menunjukkan bahwa mayoritas konsumen adalah mahasiswa semester 4 yaitu sebesar 35%. Untuk mahasiswa semester 6 dan semester 2 adalah sebesar 30%. Sedangkan untuk mahasiswa semester > 8 adalah sebesar 5%.

4. Deskripsi Variabel

Dari angket yang peneliti telah sebariskan kepada responden yang terdiri dari 20 pernyataan dan dibagi menjadi 4 kategori yaitu :

- a. 5 soal digunakan untuk mengetahui harga yang telah ditetapkan oleh koperasi mahasiswa IAIN Tulungagung yang diukur dari variabel harga (X_1).

- b. 5 soal diberikan untuk mengetahui produk yang diberikan oleh koperasi mahasiswa IAIN Tulungagung yang diukur dari variabel kualitas produk (X_2).
- c. 5 soal diberikan untuk mengetahui pelayanan yang diberikan oleh koperasi mahasiswa IAIN Tulungagung yang diukur dari variabel kualitas pelayanan (X_3).
- d. 5 soal digunakan untuk mengetahui kepuasan yang diukur dari variabel kepuasan konsumen (X_4).

Sedangkan hasil dari jawaban yang peneliti peroleh dari responden sebagaimana dipaparkan dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 4.4

Harga (X_1)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	66	18,3%
2	Setuju	4	241	66,9%
3	Netral	3	53	14,7%
4	Tidak Setuju	2	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%

Sumber : Data primer diolah

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa 60 responden yang ditemui dilapangan, peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel harga yang memilih pendapat sangat setuju berjumlah 66, setuju berjumlah 241 dan netral berjumlah 53. Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju, ini berarti responden menganggap bahwa

harga yang dikeluarkan oleh koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung sesuai dengan kualitas produk yang disediakan.

Tabel 4.5

Kualitas Produk (X₂)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	44	12,2%
2	Setuju	4	257	71,3%
3	Netral	3	59	16,3%
4	Tidak Setuju	2	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%

Sumber : Data primer diolah

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa dari 60 responden yang ditemui dilapangan peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel kualitas produk yang memilih pendapat sangat setuju berjumlah 44, setuju berjumlah 257 dan netral berjumlah 59. Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju, ini berarti responden menganggap bahwa kualitas produk (jenis makanan yang tersedia) di koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung sudah sesuai dengan keinginan konsumen.

Tabel 4.6

Kualitas Pelayanan (X₃)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	63	17,5%
2	Setuju	4	235	70,2%
3	Netral	3	62	17,2%
4	Tidak Setuju	2	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%

Sumber : Data primer diolah

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa dari 60 responden yang ditemui dilapangan peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel kualitas pelayanan yang memili pendapat sangat setuju berjumlah 63, setuju berjumlah 253, dan netral berjumlah 62. Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju ini berarti responden menganggap bahwa kualitas pelayanan yang diberikan oleh koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung sudah sesuai dengan keinginan konsumen baik dari segi pelayanan ketanggapan dalam menghitung pembelian konsumen dan melayani kebutuhan an keinginan konsumen.

Tabel 4.7

Kepuasan Konsumen (Y)

No	Bobot	Skor	Jumlah	Presentase (%)
1	Sangat Setuju	5	73	20,2%
2	Setuju	4	227	63%
3	Netral	3	60	16,6%
4	Tidak Setuju	2	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%

Sumber : Data primer diolah

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa dari 60 responden yang ditemui dilapangan peneliti berhasil mendapatkan data responden pada variabel kepuasan konsumen yang memilih pendapat sangat setuju berjumlah 73, setuju berjumlah 227dan netral berjumlah 60. Dari hasil diatas responden lebih banyak memilih jawaban setuju, ini berarti responden merasa puas dengan harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

B. Pengujian Hipotesis

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui valid tidaknya butir instrument. Dalam penelitian ini, validitas dari indikator dianalisis menggunakan *df (degree of freedom)* dengan rumus $df = n-2$, dimana n = jumlah sampel. Jadi df yang digunakan adalah $60-2 = 58$ dengan alpha sebesar 5%, maka hasil nilai r_{tabel} sebesar 0,254. Jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dan nilai r positif, maka butir pernyataan dinyatakan valid.¹

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas Harga (X₁)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0.674	0,254	Valid
X1.2	0.716	0,254	Valid
X1.3	0.672	0,254	Valid
X1.4	0.663	0,254	Valid
X1.5	0.631	0,254	Valid
X1.6	0.668	0,254	Valid

Sumber : Data Primer, diolah SPSS 16.0

Berdasarkan pengujian pada tabel validitas, diketahui bahwa r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari harga yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

¹ Ridwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 353.

Tabel 4.9

Hasil Uji Validita Kualitas Produk (X₂)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2.1	0.616	0,254	Valid
X2.2	.0739	0,254	Valid
X2.3	0.740	0,254	Valid
X2.4	0.649	0,254	Valid
X2.5	0.652	0,254	Valid
X2.6	0.583	0,254	Valid

Sumber : Data Primer, diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan pengujian pada tabel validitass, diketahui bahwa r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari kualitas produk yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

Tabel 4.10

Hasil Uji Validita Kualitas Pelayanan (X₃)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3.1	0.562	0,254	Valid
X3.2	0.714	0,254	Valid
X3.3	0.741	0,254	Valid
X3.4	0.664	0,254	Valid
X3.5	0.660	0,254	Valid
X3.6	0.614	0,254	Valid

Sumber : Data Primer, diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan pengujian pada tabel validitass, diketahui bahwa r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari kualitas pelayanan yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

Tabel 4.11

Hasil Uji Validita Kepuasan Konsumen (Y)

No Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y1.1	0.642	0,254	Valid
Y1.2	0.753	0,254	Valid
Y1.3	0.702	0,254	Valid
Y1.4	0.664	0,254	Valid
Y1.5	0.758	0,254	Valid
Y1.6	0.685	0,254	Valid

Sumber : Data Primer, diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan pengujian pada tabel validitass, diketahui bahwa r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa semua indikator dari kepuasam konsumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

Dalam penelitian ini berarti semua item pertanyaan dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu angka indeks yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukuran di dalam mengukur gejala yang sama. Untuk menghitung reliabilitas dilakukan dengan menggunakan koefisien *Croanbach Alpha*.

Jika skala itu dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan reng yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut:²

- a. Nilai alpha Cronbach 0,00 s.d 0,20, berarti kurang reliable
- b. Nilai alpha Cronbach 0,21 s.d 0,40, berarti agak reliable
- c. Nilai alpha Cronbach 0,41 s.d 0,60, berarti cukup reliable
- d. Nilai alpha Cronbach 0,61 s.d 0,80, berarti reliable
- e. Nilai alpha Cronbach 0,80 s.d 1,00, berarti sangat reliable

Berdasarkan dari hasil uji reliabilitas dengan menggunakan program *SPSS 16,0*, sebagai berikut :

Tabel 4.12

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	6

Sumber : Data Primer, diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan pengujian pada tabel uji reliabilitas diatas, diketahui bahwa nilai *Croanchbach's Alpha* variabel harga lebih dari 0,61 yaitu $0,755 > 0,61$ berarti variabel harga reliable.

² Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*, (Jakarta : PT Prestasi Pustakarya, 2009), hlm.97.

Tabel 4.13

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	6

Sumber : Data Primer, diolah SPSS 16.0

Berdasarkan pengujian pada tabel uji reliabilitas diatas, diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* variabel kualitas produk lebih dari 0,61 yaitu $0,741 > 0,61$ berarti variabel kualitas produk reliable.

Tabel 4.14

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	6

Sumber : Data Primer, diolah SPSS 16.0

Berdasarkan pengujian pada tabel uji reliabilitas diatas, diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* variabel kualitas pelayanan lebih dari 0,61 yaitu $0,739 > 0,61$ berarti variabel kualitas pelayanan reliable.

Tabel 4.15

Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	6

Sumber : Data Primer, diolah *SPSS 16.0*

Berdasarkan pengujian pada tabel uji reliabilitas diatas, diketahui bahwa nilai *Croanchbach's Alpha* variabel kepuasan konsumen lebih dari 0,61 yaitu $0,795 > 0,61$ berarti variabel kepuasan konsumen reliable.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk mengukur apakah data kita memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parametic. Untuk mengetahui apakah data ini berdistribusi normal atau tidak maka dilakukan pengujian dengan pendekatan *Kolmogorov-Smirnov*.³

³ *Ibid*, hlm. 80.

Tabel 4.16

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.46289109
Most Extreme Differences	Absolute	.170
	Positive	.170
	Negative	-.088
Kolmogorov-Smirnov Z		1.316
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063

Sumber : Data Primer, diolah *SPSS 16.0*

Dari tabel *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diperoleh angka probabilitas atau *Asymp.Sig (2-tailed)*. Dengan menggunakan taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Terima H_1 jika nilai signifikansi $> 0,05$ dan tolak H_0 jika nilai signifikansi $< 0,05$.

H_0 = Data tidak berdistribusi normal

H_1 = Data berdistribusi normal

Nilai sig pada tabel *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* untuk harga, kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepuasan adalah 0,063 maka lebih besar dari 0,05 ($0,063 > 0,05$) sehingga data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas timbul sebagai akibat adanya hubungan antara dua variabel bebas atau lebih atau adanya kenyataan antara dua variabel penjelasan atau tidak lebih bersama-sama dipengaruhi variabel ketiga yang berada diluar model.⁴ Untuk mendeteksi uji multikolinieritas dinyatakan jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) tidak lebih dari 10 maka model bebas dari multikolinieritas. Berikut adalah hasil pengujian dengan multikolinieritas:

Tabel 4.17

Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.363	.692			
Harga	.270	.113	.241	.914	1.094
Kualitas Produk	.568	.116	.476	.994	1.006
kualitas pelayanan	.313	.149	.279	.912	1.096

Sumber : Data Primer, diolah oleh SPSS 16,0.

Berdasarkan tabel *Coefficients* diatas diketahui bahwa nilai VIF adalah 1,094 (variabel harga), 1,006 (variabel kualitas produk), dan 1,096 (variabel kualitas pelayanan). Hasil ini berarti variabel terbebas

⁴ *Ibid*, hlm. 88.

dari asumsi klasik multikolinieritas, karena hasilnya lebih kecil dari 10.

c. Uji Heterokedastisitas

Untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari pola gambar *scatterplot* model tersebut.⁵

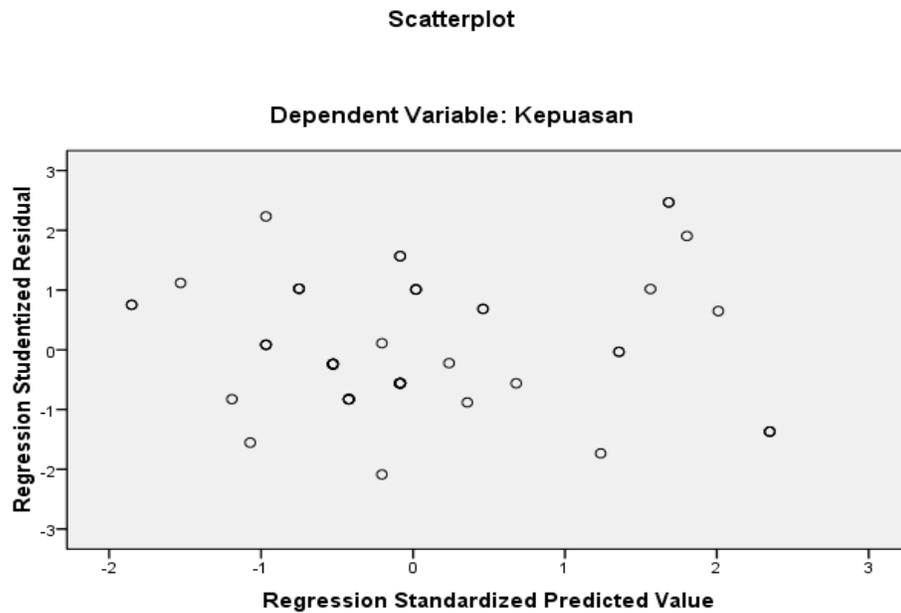
Tidak terdapat heterokedastisitas jika :

- 1) Penyebaran titik - titik data sebaiknya tidak berpola
- 2) Titik – titik data menyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0
- 3) Titik – titik data tidak menggumpal hanya diatas atau dibawah saja.

⁵ *Ibid*, hlm.79.

Tabel 4.18

Uji Scatterplot



Sumber : Data primer, diolah oleh *SPSS 16,0*

Dari tabel *Scatterplot* diatas menunjukkan bahwa titik menyebar secara acak dan tidak membentuk sebuah pola. Hal ini dapat disimpulkan bahwa penelitian ini terbebas dari asumsi heterokedastisitas.

Untuk memperkuat tidak terjadinya heterokedastisitas pada tabel *Scatterplot*, maka perlu uji hipotesis yaitu menggunakan uji glejser. Uji glejser dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel bebas dengan nilai absolut residualnya. Jika nilai signifikan antara

variabel bebas dengan absolute residual $> 0,05$ maka tidak terjadi heterokedastisitas.

Tabel 4.19
Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.551	.387		-1.423	.160
Harga	.028	.063	.238	.438	.663
KualitasProduk	.018	.065	.145	.277	.783
KualitasPelayanan	-.008	.083	-.065	-.090	.928

a. Dependent Variable: Abs_Res

Sumber: Data primer, diolah oleh SPSS 16.0

Dari tabel 4.19 di atas menunjukkan bahwa nilai sig variabel harga adalah $0,663 > 0,05$, variabel kualitas produk $0,783 > 0,05$, dan variabel kualitas pelayanan $0,928 > 0,05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa penelitian ini terbebas dari asumsi heterokedastisitas karena nilai sig variabel harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan lebih dari $0,05$.

d. Uji Autokorelasi

Uji autorelasi adalah sebuah uji yang menguji persamaan regresi yang mengandung autokorelasi atau tidak. Dalam penelitian ini

yang akan digunakan sebagai alat untuk melakukan analisis adalah uji *Durbin-Watson* (DW) dengan alat bantu *SPSS 16.0*.

- 1) Jika $-2 < DW < 2$, maka tidak terjadi autokorelasi
- 2) Jika $-2 > DW > 2$, maka terjadi autokorelasi

Tabel 4.20

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.985 ^a	.969	.968	.475	.749

Sumber : Data primer, diolah oleh *SPSS 16.0*.

Berdasarkan tabel 4.20 diatas, nilai *Durbin-Watson* pada model *summary* sebesar 0,749. Hal ini berarti model regresi diatas tidak terdapat masalah autokorelasi, sehingga model regresi layak digunakan .

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.21

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.363	.692		4.860	.000
	Harga	.270	.113	.241	2.398	.020
	KualitasProduk	.568	.116	.476	4.920	.000
	KualitasPelayanan	.313	.149	.279	2.102	.040

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.363	.692		4.860	.000
	Harga	.270	.113	.241	2.398	.020
	KualitasProduk	.568	.116	.476	4.920	.000
	KualitasPelayanan	.313	.149	.279	2.102	.040

a. Dependent Variable: Kepuasan

Sumber : Data Primer, diolah oleh SPSS 16.0.

Dari tabel *Coefficients* diperoleh persamaan regresi linear berganda dengan hasil sebagai berikut :

$$Y_1 = 3,363 + 0,270X_1 + 0,568X_2 + 0,313X_3 + e$$

Hasil persamaan regresi berganda tersebut diatas , maka dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Kosntanta sebesar 3,363 menunjukkan bahwa nilai variabel harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan dalam keadaan konstan (tetap) maka kepuasan konsumen akan meningkat sebesar 3,363 satuan.
- b. Koefisien regresi X_1 (harga) sebesar 0,270 menyatakan bahwa setiap penambahan (tanda positif) dengan satu satuan maka kepuasan konsumen akan meningkat sebesar 0,270 dengan asumsi variabel-variabel bebas lainnya konstan.
- c. Koefisien regresi X_2 (kualitas produk) sebesar 0,568 menyatakan bahwa setiap penambahan (tanda positif) dengan satu satuan maka

kepuasan konsumen akan meningkat sebesar 0,568 dengan asumsi variabel-variabel bebas lainnya konstan.

- d. Koefisien regresi X_3 (kualitas pelayanan) sebesar 0,313 menyatakan bahwa setiap penambahan (tanda positif) dengan satu satuan maka kepuasan konsumen akan meningkat sebesar 0,313 dengan asumsi variabel-variabel bebas lainnya konstan.

5. Uji Hipotesis

a. Uji-t

Uji-t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel X dengan variabel Y, apakah variabel *independen* benar-benar berpengaruh terhadap variabel *dependen* secara parsial. Untuk menginterpretasikan koefisien variabel bebas dapat menggunakan *unstandardized coefficient* maupun *standardized coefficient* yaitu melihat signifikansi masing-masing variabel. Pada tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$

H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat

H_1 = Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Tabel 4.22

Hasil Uji-t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.363	.692		4.860	.000
Harga	.270	.113	.241	2.398	.020
KualitasProduk	.568	.116	.476	4.920	.000
KualitasPelayanan	.313	.149	.279	2.102	.040

a. Dependent Variable: Kepuasan

Sumber : Data primer, diolah oleh SPSS 16.0

Berdasarkan hasil uji-t menunjukkan hasil uji t harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan diperoleh signifikansi lebih ($<$) dari 0,05 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sementara nilai t_{tabel} sebesar 2,003 (dari perhitungan tingkat kepercayaan dibagi 2 : jumlah responden dikurangi jumlah variabel bebas dikurangi 1 = $0,05/2 : n-k-1 = 0,05/2 : 60 -3 - 1 = 0,025 : 56$)

1) Pengaruh harga (X_1) terhadap kepuasan konsumen (Y)

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen pada anggota koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

H_1 = Ada pengaruh signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen pada anggota koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Berdasarkan analisis regresi secara parsial didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,398 > 2,003$ dan $sig\ 0,020 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen pada koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

2) Pengaruh kualitas produk (X_2) terhadap kepuasan konsumen (Y)

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada anggota koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

H_1 = Ada pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada anggota koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Berdasarkan analisis regresi secara parsial didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,920 > 2,003$ dan $sig\ 0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. Jadi ada pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

3) Pengaruh kualitas pelayanan (X_3) terhadap kepuasan konsumen (Y)

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada anggota koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

H_3 = Ada pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada anggota koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Berdasarkan analisis regresi secara parsial didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,102 > 2,003$ dan $sig\ 0,040 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_3 diterima. Jadi ada pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung

Jadi berdasarkan uji-t diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa 3 variabel *independen* berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen yaitu variabel harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan.

b. Uji-F

Uji-F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama. Dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Tabel 4.23

Hasil Uji-F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	400.342	3	133.447	591.136	.000 ^a
	Residual	12.642	56	.226		
	Total	412.983	59			

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Produk, Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan

Sumber : Data Primer, diolah oleh SPSS 16.0.

H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel *independen* terhadap variabel *dependen* secara simultan (bersama-sama)

H_1 = Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel *independen* terhadap variabel *dependen* secara simultan (bersama-sama)

Kriteria pengambilannya :

H_0 diterima, apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$

H_1 diterima, apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$

Dari uji-F didapatkan nilai F_{hitung} sebesar 591,136 dan signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 (dengan menggunakan taraf signifikansi atau $\alpha = 0,05$). Sementara nilai F_{tabel} sebesar 2,77 (dari perhitungan $df_1 = k$ (k adalah jumlah variabel bebas) = 3 (berarti kolom ke 3) dan $df_2 = n - k - 1 = 60 - 3 - 1 = 58$ (berarti baris

ke 58). Ini berarti bahwa F_{hitung} sebesar 591,136 yang lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,77.

Sehingga berdasarkan penelitian ini, dapat diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan diterima H_1 . Karena F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau signifikansi F yang lebih kecil dari α atau dengan kata lain ada pengaruh secara simultan atau bersama-sama antara variabel harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen anggota koperasi mahasiswa Al-Kautsar IAIN Tulungagung.

6. Analisis Koefisien Determinasi

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel *independen* terhadap variabel *dependen*, dengan melihat nilai *Adjusted R Square* dari data tabel *Model Summary*.

Tabel 4.24

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.985 ^a	.969	.968	.475	.749

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Produk, Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan

Sumber : Data Primer, diolah oleh SPSS 16.0

Berdasarkan tabel 4.24 diatas dapat diketahui bahwa *R Square* atau koefisien determinasi sebesar 0,969 dan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,968 atau 96,8%, artinya jumlah kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan sebesar 96,8%, sedangkan 3,2% diengaruhi oleh faktor lain.