

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Anggota Koperasi Mahasiswa Al Kautsar IAIN Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil temuan mengenai pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Oleh karena itu, apabila harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk dan harapan konsumen, maka kepuasan konsumen akan mengalami peningkatan.
2. Hasil temuan mengenai pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menunjukkan bahwa kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini berarti jika kualitas pelayanan ditingkatkan, maka kepuasan konsumen juga akan meningkat.
3. Hasil temuan mengenai pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini

berarti jika kualitas produk ditingkatkan, maka kepuasan konsumen akan meningkat.

4. Secara bersama-sama harga, kualitas pelayanan dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini maka penulis menyarankan:

1. Bagi Koperasi Mahasiswa Al Kutasar IAIN Tulungagung

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk meningkatkan kepuasan konsumen Koperasi Mahasiswa Al Kutasar IAIN Tulungagung perlu mempertahankan atau bahkan meningkatkan variabel-variabel pemasaran yang sudah dinilai baik. Variabel harga sangat mempengaruhi kepuasan konsumen oleh karena itu Koperasi Mahasiswa Al Kutasar IAIN Tulungagung harus lebih meningkatkan kualitas produk, agar konsumen merasa puas dengan apa yang telah dibayarkan sesuai dengan berbagai macam produk yang tersedia. Selain itu Koperasi Mahasiswa Al Kutasar IAIN Tulungagung perlu menambah berbagai macam varian produk yang dijual agar para konsumen lebih puas lagi untuk membeli di Koperasi Mahasiswa Al Kutasar IAIN Tulungagung

2. Bagi IAIN Tulungagung

Dari penelitian ini dapat dijadikan tambahan wawasan keilmuan di bidang ekonomi syariah yang berkaitan dengan strategi harga, kualitas

produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Selain itu untuk perbendaharaan perpustakaan IAIN Tulungagung, dan juga memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan mengenai perilaku konsumen dan manajemen pemasaran khususnya dalam strategi yang dilakukan oleh perusahaan mengenai harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan sebagai upaya meningkatkan kepuasan konsumen.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan strategi harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen.