

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Amir, Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ahmad M, Fandi. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor*. Skripsi Universitas Gunadarma Depok
- A Pearch, John, Richard B Robinson. 2004. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- Budianto, April. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Chistian, Fuad dan Paulus, Nurlela Sugiarto. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Departemen Agama RI. 2010. *AL Qur'an Mushaf dan Terjemah Khodijah*. Tangerang: Panca Cemerlang
- Damanhuri, Y Moh. 2011. *Manajemen Penjualan*. Bekasi: PT Terang Mulia Abadi
- Gunara, Thorik dan Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima
- Gito, S Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Cet 3. Yogyakarta: BPF
- Hengdada, Atiyah. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Murabahah di PT Bank Pembiayaan Pasar Syariah Formes Sleman*. Skripsi UIN Yogyakarta

- Kasali, Renald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Strata 1*. Jakarta: PT Mizan Publika
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran, terj. Wehlmus Bakowaton*. Jakarta: CV Intermedia
- _____2002. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin L.K. 2008. *Manajemen Pemasaran, terj. Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kamarudin. 2017. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, Vol.4, No.1
- Laksana F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Moeleng, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Margono. 2002. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenamedia Group
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ke 13. Yogyakarta: Liberty

_____2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan)*. Skripsi UIN Semarang

Tjiptono, Fandi. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Graha Ilmu

Zainul, E Fitriyah. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Ekspor (Studi pada PT Petrokimia Gresik)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.24