

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

##### **1. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian bisa diartikan sebagai sudut pandang peneliti terhadap objek penelitian dan bagaimana arah penelitian itu ditentukan berdasarkan hal yang diteliti. Pendekatan penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif.

Menurut Subagiyo, penelitian kualitatif bisa disebut dengan dengan penelitian natural atau penelitian alamiah, yaitu jenis penelitian yang mengutamakan pendekatan pada proses dan makna yang tidak diuji, atau diukur dengan setepat-tepatnya dengan data yang berupa data deskriptif.<sup>1</sup> Karena itu dalam penelitian ini setiap gejala yang terkait dengan pemasaran di Swarga Hijab akan dikaji secara menyeluruh dan mendalam serta diupayakan memberikan makna tentang fenomena yang ditemukan. Dengan demikian antara gejala satu dengan gejala yang lainnya akan saling terkait.

---

<sup>1</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hal. 158.

## **2. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif menurut Arikunto, yaitu jenis penelitian yang ditunjukkan untuk mendeskripsikan dan menggambarkan fenomena yang ada, baik fenomena yang bersifat alamiah maupun rekayasa.<sup>2</sup> Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, mendeskripsikan, dan mengumpulkan data dari para informan mengenai tentang strategi pemasaran yang ada di Swarga Hijab Tulungagung.

### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian merupakan tempat proses penelitian berlangsung agar mendapatkan data-data yang benar sesuai dengan apa yang ada dilapangan. Pemilihan lokasi merupakan hal yang sangat penting, karena dalam pemilihan lokasi ini harus didasari dengan suatu pertimbangan agar rencana dalam penelitian bisa berjalan dengan lancar.

Dalam penelitian ini peneliti menetapkan lokasi penelitian di Swarga Hijab Desa Sumberdadi, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung. Pengambilan lokasi tersebut merujuk pada tujuan peneliti untuk mengkaji strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan di perusahaan tersebut.

### **C. Kehadiran Peneliti**

Kehadiran peneliti adalah untuk memperoleh data maupun informasi yang diperlukan pada saat melakukan penelitian, oleh karena itu peneliti hadir untuk

---

<sup>2</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hal. 234.

mengali secara mendalam informasi mengenai apa saja strategi pemasaran yang ada di Swarga Hijab Desa Sumberdadi Kec. Sumbergempol Kab. Tulungagung. Kehadiran peneliti dalam penelitian ini sebagai pengamat, dimana peneliti mencoba mengamati terkait tentang strategi pemasaran dengan melakukan wawancara dan observasi.

#### **D. Data dan Sumber Data**

Data merupakan bukti yang dikumpulkan untuk tujuan tertentu. Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sumber data primer dan data sekunder, sebagai berikut:

1. Data Primer merupakan data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dengan cara langsung dari sumbernya. Data primer ini biasa disebut dengan data langsung.<sup>4</sup> Dalam penelitian ini data primer diperoleh langsung dengan mengadakan wawancara dengan pemilik serta karyawan Swarga Hijab.
2. Data Sekunder merupakan data yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber yang sudah ada.<sup>5</sup> Data sekunder diperoleh dari buku, artikel, jurnal, majalah, atau data dari teori internet yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu seberapa pentingnya strategi pemasaran dapat meningkatkan penjualan.

---

<sup>3</sup> J Lexy Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif...*, hal. 157.

<sup>4</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hal. 72.

<sup>5</sup> *Ibid.*, hal. 74.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Dalam penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data, yaitu:<sup>6</sup>

### 1. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam. Dengan wawancara, peneliti akan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang partisipan dalam menginterpretasikan situasi dan fenomena yang terjadi, dimana hal ini tidak bisa ditemukan dalam observasi.

### 2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis atau informasi yang dikumpulkan dari bahan-bahan dokumentasi yang ada dilapangan serta dapat dijadikan bahan dalam pengecekan keabsahan data.

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 224-240.

Analisis dilakukan untuk mengumpulkan data yang bersumber dari arsip dan dokumen yang berada ditempat penelitian atau yang berada diluar tempat penelitian yang ada hubungannya dengan penelitian tersebut.<sup>7</sup> Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang sudah ada dalam catatan dokumen, sehingga menjadi pendukung dan pelengkap data-data yang diperoleh melalui observasi dan wawancara.

### 3. Observasi

Metode observasi digunakan oleh peneliti untuk melakukan pengamatan langsung atau sebagai metode pengumpulan data. Observasi diartikan sebagai pengambilan data dengan menggunakan mata tanpa pertolongan alat standart lain untuk keperluan tersebut.<sup>8</sup> Pengamatan dilakukan untuk memperoleh data tentang aktivitas di Swarga Hijab Tulungagung. Hal ini dimaksudkan agar peneliti dapat memperoleh data yang akurat dan faktual berkenaan dengan aktivitas pemasaran di Swarga Hijab Tulungagung.

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data kualitatif dilakukan sejak peneliti sebelum memasuki lapangan, ketika peneliti memasuki lapangan dan setelah selesai dari lapangan.

### 1. Analisis data sebelum di lapangan.

Analisis data sekunder yang didapatkan sebelum di lapangan bertujuan untuk menetapkan fokus penelitian. Fokus penelitian bersifat sementara atau

---

<sup>7</sup> Margono, *Metedologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta Rineka Cipta, 2002), hal. 01.

<sup>8</sup> J Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif...*, hal. 166.

temporer dan bisa berubah sesuai dengan perubahan kondisi di lapangan atau perolehan data yang sebenarnya.<sup>9</sup>

## 2. Analisis data di lapangan

Miles dan Huberman mengemukakan tiga tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif, yaitu:<sup>10</sup>

### a. Reduksi data

Reduksi data adalah kegiatan meringkas, memilah, memilih hal-hal pokok dan memfokuskan pada hal-hal yang penting dari data yang diperoleh di lapangan. Setelah direduksi, data yang ditampilkan akan lebih jelas dan lebih mudah data yang dikumpulkan. Jika ada data yang ditemukan adalah data asing, tidak dikenal dan tidak berpola, maka dipastikan data tersebut akan menjadi pusat perhatian dan fokus dalam penelitian.

Reduksi data juga bisa diartikan sebagai bentuk analisis untuk mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang dan menyusun data dalam sebuah cara dengan kesimpulan akhir dan digambarkan dan diversifikasikan. Data kualitatif dapat direduksi dan ditransformasikan dalam beberapa cara, yaitu: melalui seleksi halus, melalui rangkuman atau paraphrase dan melalui menjadikan bagian dalam suatu pola yang besar.

---

<sup>9</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hal. 190-191.

<sup>10</sup> *Ibid.*, hal. 191-193.

#### b. Paparan Data

Paparan data merupakan sekumpulan informasi yang tersusun dan memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

Paparan data dipakai untuk lebih meningkatkan pemahaman kasus yang didapatkan dalam penelitian dan sebagai pedoman untuk melakukan tindakan, dan data ditampilkan dalam bentuk paparan atau uraian yang mudah dipahami.

#### c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan jawaban atas fokus penelitian berdasarkan analisis data. Kesimpulan dalam penelitian bisa menjadi jawaban atas fokus penelitian yang dirumuskan di awal, apakah bisa atau tidak berlanjut. Hasil kesimpulan ditampilkan dalam bentuk deskriptif objek penelitian berdasarkan pada hasil kajian penelitian yang dilakukan.

### **G. Pengecekan Keabsahan Data**

Dalam penelitian kualitatif perlu dikemukakan rencana tentang uji keabsahan data meliputi uji kredibilitas, uji dependabilitas, uji transferabilitas, dan uji konfirmasi.<sup>11</sup> Namun dalam penelitian ini, pengecekan keabsahan data dengan cara uji kredibilitas yaitu dengan melakukan pengamatan (observasi).

---

<sup>11</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam...*, hal. 207-215.

Uji Kredibilitas merupakan sebutan dalam uji validitas penelitian kualitatif. Persyaratan data dianggap memiliki kredibilitas atau tingkat kepercayaan yang tinggi yaitu terdapat kesesuaian antara fakta di lapangan yang dilihat dari pandangan atau paradigm informan, narasumber ataupun partisipan dalam penelitian. Langkah-langkah atau strategi untuk meningkatkan kredibilitas data antara lain, yaitu:

a. Perpanjangan pengamatan

Memperpanjang keikutsertaan dalam pengumpulan data dilapangan sangat diperlukan. Hal ini mengingat karena dalam penelitian kualitatif, peneliti merupakan instrument utama penelitian. Dengan semakin lamanya peneliti terlibat dalam pengumpulan data, akan semakin memungkinkan meningkatnya derajat kepercayaan data yang dikumpulkan.

b. Meningkatkan ketekunan

Kegiatan meningkatkan ketekunan dapat berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Dengan cara tersebut maka kepastian data dan urutan peristiwa akan dapat direkam secara pasti dan sistematis.

c. Triangulasi

Triangulasi adalah teknik untuk melakukan pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Dengan teknik triangulasi ini memungkinkan diperoleh variasi informasi seluas-luasnya atau selengkap-lengkapnyanya. Triangulasi dibagi ke tiga jeenis, antara lain:



- a) Triangulasi sumber, yaitu triangulasi yang dilakukan dengan melakukan pengecekan data yang diperoleh dari beberapa sumber.
  - b) Triangulasi teknik, adalah triangulasi yang dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.
  - c) Triangulasi waktu, yaitu teknik triangulasi yang menilai waktu juga dapat mempengaruhi kredibilitas data. Artinya untuk menguji kredibilitas data ini dilakukan dengan wawancara, observasi, atau teknik lain di waktu atau situasi yang berbeda dari sebelumnya.
- d. Analisis Kasus Negatif
- Kasus negative disini merupakan kasus yang tidak sesuai dengan hasil penelitian. Analisis kasus negative ini dapat dimanfaatkan sebagai kasus pembanding atau kasus sanggahan terhadap hasil penelitian.
- e. Melibatkan Teman Sejawat
- Maksudnya melibatkan teman yang tidak ikut dalam penelitian untuk berdiskusi, memberikan masukan, bahkan kritik mulai awal kegiatan proses penelitian sampai tersusunnya hasil penelitian
- f. Mengadakan *Memberchecking*
- Memberchecking adalah proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data, yang tujuannya adalah agar informasi yang diperoleh dan akan yang digunakan dalam penulisan laporan sesuai dengan apa yang dimaksudkan oleh sumber data atau informan.

## **H. Tahap-Tahap Penelitian**

Untuk memperoleh hasil penelitian yang maksimal, maka perlu adanya tahap-tahap penelitian. Tahap-tahap penelitian ini bertujuan agar penelitian lebih terarah dan bisa fokus terhadap objek penelitian. Adapun tahapannya sebagai berikut:

1. Tahap persiapan atau sebelum dilapangan
  - a. Menentukan fokus penelitian
  - b. Mengumpulkan buku-buku sebagai bahan referensi
  - c. Mengurus perizinan
  - d. Menapaki dan menilai tempat penelitian
  - e. Memilih dan menentukan informan
  - f. Menyiapkan perlengkapan penelitian
2. Tahap pelaksanaan atau dilapangan
  - a. Memahami latar belakang penelitian
  - b. Memasuki lapangan
  - c. Pengumpulan data dari informan terkait fokus penelitian
  - d. Memecahkan data yang telah terkumpul
3. Tahap analisis data
  - a. Membuat ringkasan hasil penelitian
  - b. Memahami dan menganalisis hasil penelitian
  - c. Pengecekan keabsahan data

4. Tahap pembuatan laporan

- a. Penyusunan hasil penelitian
- b. Konsultasi dengan pembimbing terkait laporan penelitian
- c. Perbaikan hasil konsultasi.