

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	11

C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi	19
1. Pengertian Strategi	19
B. Pengertian Pemasaran	24
C. Manajemen Pemasaran.....	25
D. Pengembangan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	26
E. Persaingan	36
1. Pengertian Persaingan	36
2. Persaingan Dalam Islam.....	38
F. Busana Muslim	41
1. Pengertian Busana Muslim	41
G. Ekonomi Islam	43
1. Pengertian Ekonomi Islam	43
H. Penelitian Terdahulu	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengecekan keabsahan Data	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
1. Sejarah Akahijab Tulungagung.....	59
2. Lokasi Penelitian.....	61
3. Produk Toko Akahijab Tulungagung.....	62
4. Visi dan Misi Akahijab Tulungagung	62
5. Sasaran Toko Akahijab Tulungagung.....	63
6. Tujuan Akahijab Tulungagung	63
7. Struktur Organisasi Toko Akahijab Tulungagung	64

B. Paparan Data	64
1. Paparan Tentang Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Menurut Perspektif Ekonomi Islam	65
2. Paparan Tentang Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim	73
C. Analisis Data	82
1. Analisis Tentang Pengembangan Bauran Pemasaran Usaha Akahijab Tulungagung Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Menurut Perspektif Ekonomi Islam ...	82
2. Analisis Tentang Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran Akahijab Tulungagung Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim	86

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Produk Usaha Akahijab Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Menurut Perspektif Ekonomi Islam	92
B. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pengembangan Produk Akahijab Tulungagung Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim	99

BAB VI : PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	107
B. SARAN.....	110

DAFTAR PUSTAKA	113
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN