

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak (Anggota IKKPI)
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Burhanuddin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN – Maliki Press
- Darmawan, Deni. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Efferin, Sujoko et. al. 2004. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*. Malang: Bayumedia Publishing Anggota IKAPI Jatim
- Hartono. 2011. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Ed. Revisi 15*. Jakarta: Rajawali Pres
- Kementerian Keuangan. *Undang – undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992*. Jakarta: tidak diterbitkan
- Kementrian Agama RI. 2018. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bogor: Kajian dan pengembangan Al-Qur'an LPMQ
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2018. *Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah oleh Koperasi*. Jakarta: Tidak diterbitkan
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi ke-9, jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Terj. Benyamin Molan, Jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Mauludi, Ali. 2015. *Tehnik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Dioma
- Nurhatati, Fitri. 2008. *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT Era Intermedia
- Prasetyo, Bambang dan Lina M.J.. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Spiritual Leadership in Business WAKE UP! "Khoirunnas Anfauhum Linnas"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, Nugroho J.. 2013. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 16*. Jakarta: Bumi Aksara
- Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Subagyo, P. Joko. 1991. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Bisnis*. Jakarta: Indeks
- Sujianto, Agus Eko. 2007. *Aplikasi statistik dengan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swasta, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM

- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Alifi, Mochamad. 2017. *Pengaruh Marketing Mix dan Pengetahuan Produk Tabungan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Baitul Maal wa Tamwil Pahlawan Tulungagung*. Tulungagung Skripsi tidak diterbitkan. dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6168/> diakses tanggal 21-04-2019
- Gampu, Anggita Novia et. al. Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado, *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Volume 3, Nomor 3, Tahun 2015, dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10416> diakses tanggal 30-10-2018
- Hafidz, M. MS. Pengaruh Reference Group dan Marketing Mix Terhadap Minat Menggunakan Produk KJKS/ BMT di Kota Pekalongan, *Jurnal Penelitian*, Volume 10, Nomor 2, Tahun 2013, dalam [http://ejournal.iainpekalongan.ac.id/index.php/Penelitian/article/download/360/569/](http://ejournal.iainpekalongan.ac.id/index.php/Penelitian/article/download/360/569) diakses tanggal 30-10-2018
- Kondoy, Beatric M. J. Et. al. Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan menjadi Nasabah d BPR Prisma Dana Manado, *Jurnal EMBA*, Volume 4, Nomor 4, Tahun 2016, dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/14576/14148> diakses tanggal 30-10-2018
- Sugiyarti, Gita. Analisis Bauran Pemasaran pada Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada PT. Astra International HSO Semarang), *Jurnal Serat Acitya*, Volume 3, Nomor 1, Tahun 2014, dalam <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/122> diakses tanggal 30-10-2018
- Sulistyowati, Indah. 2017. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung di Perbankan Syariah dengan Public Relation sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Iain Salatiga)*. Skripsi: Tidak diterbitkan, dalam <http://e-respository.perpus.iainsalatiga.ac.id/2387/1> diakses tanggal 20 Januari 2019
- Susanti, Ratna dan Dwi Hastjarja Kustijana. Efek dari Country of Origin dan Pengetahuan Produk pada Evaluasi Produk dan Niat Pembelian Produk Sepeda Motor, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Volume 11, Nomor 2, Tahun 2011 dalam

<https://ejournal.unisri.ac.id/index.php./Ekonomi/article/view/367> diakses tanggal 12 Februari 2019

Yuliawan, Eko. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2011, dalam <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/53> diakses tanggal 30-10-2018

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Anggota>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Keputusan>

<https://www.google.co.id/amp/s/koparsuzuki.wordpress.com/2017/03/02/trend-perkembangan-koperasi-jasa-keuangan-syariah/amp/>

www.depkop.co.id/content/read/kinerja-koperasi-syariah-di-indonesia-sangat-baik/