

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Persembahan	v
Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak Bahasa Indonesia.....	xv
Abstrak Bahasa Inggris	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13

H. Sistematika Penulisan Skripsi	16
--	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran.....	18
B. Bauran Pemasaran	19
C. Pengetahuan Anggota.....	25
D. Keputusan menjadi Anggota	28
E. Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah	30
F. Baitul Tamwil Muhammadiyah	31
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
H. Kerangka Konseptual	36
I. Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Populas, Sampel, dan Teknik Sampling.....	40
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.....	45
E. Teknik Analisa Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Singkat Obyek Penelitian	56
B. Deskripsi Responden.....	57
C. Deskriptif Data Responden	61
D. Pengujian Hipotesis.....	64

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan menjadi Anggota KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung77
- B. Pengaruh Pengetahuan Anggota terhadap Keputusan menjadi Anggota KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung79
- C. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Pengetahuan Anggota terhadap Keputusan menjadi Anggota KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung81

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan84
- B. Saran-saran85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN