

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Agustriana. 2016. "Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Blue Ocean Strategy pada Perusahaan Sosis," *Jurnal Bisnis dan Iptek* Vol. 9 No. 1. Bandung: Universitas Widyatama.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah: Memenangkan Persaingan Usaha Bisnis Asuransi dan Bank Syariah secara Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Strategic Manangement Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ball, Donald A dan Wendell H.Mcclloch. 2001. *Bisnis Internasional*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Ombak.
- Budianto, Imam. "Apakah Indonesia Sudah Siap dengan Era Digital?" dalam <http://winstarlink.com/apakah-indonesia-sudah-siap-dengan-era-digital/> diakses 28 Maret 2019.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Departemen Agama RI. 1993. *Al Quran dan Terjemahannya*. Surabaya: Surya Cipta Aksara.
- Furchan, Arief. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Hanson, Ward. 2000. *Pemasaran Internet*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasil wawancara dengan Fajar, pengelola Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung, tanggal 12 Maret 2019.
- Hasil wawancara dengan Febrilia, konsumen Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung, tanggal 15 Maret 2019.
- Hasil wawancara dengan Mustofa, operator Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung, tanggal 11 Maret 2019.
- Hasil wawancara dengan Nana, konsumen Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung, tanggal 15 Maret 2019.
- Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan E. D. Radianto. 2015. "Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 1 No. 1. Jakarta: Universitas Ciputra.
- Herlambang, Tedy. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kamaruddin. 2017. "Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Laa Maisir* Vol. 4 No. 1. Makassar: UIN Alauddin.
- Kotler, Philip dan Kevin L.K. 2008. *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Meleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Meredith, Geoffrey G. 2005. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*, terj. Andre Asparsayogi. Jakarta: PPM.
- Morissan. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen: Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Prenada Media.
- Pasaribu, Nami Fitricia. 2013. “*Strategi Bauran Pemasaran di Agrowisata Buana Ametha Sari*,” *Binus Business Review* Vol. 4 No. 2. Jakarta Barat: Universitas BINUS.
- Prastoowo, Andi. t.t. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz: Media.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, Yongki Perdana et. all. 2016. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Ekspor (Studi pada Bali Pasadena Rattan)*,” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 39 No. 1. Malang: Universitas Brawijaya.
- Rindjin, Ketut. 2008. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saragih, Argado et. all. 2017. “*Bauran Pemasaran Kacang Asin Merek Cendrawasih pada UD. Monang Denpasar-Bali*,” *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* Vol. 6 No. 1. Bali: Universitas Udayana.
- Selang, Christian A.D. 2013. “*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*,” *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 3. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Swastha DH, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2000.

Vernon, Mark. 2011. *Bisnis: The Key Concepts*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.