

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Pemasaran .....	15
B. Strategi Pemasaran.....	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Pengertian Pemasaran.....	19
C. Bauran Pemasaran .....	21
1. Pengertian Bauran Pemasaran .....	21
D. Persaingan Bisnis .....	34
1. Pengertian Persaingan Bisnis .....	34
2. Strategi Persaingan .....	35

E. Era Digital .....	37
1. Pengertian Era Digital .....	37
2. Karakteristik Bisnis di Era Teknologi Digital .....	38
3. Manfaat Digital untuk Pemasaran .....	39
4. Proses Digitalisasi Pemasaran .....	40
5. Pemasaran dengan Network .....	41
6. Persaingan Bisnis Era Digital .....	43
F. Penelitian Terdahulu .....	45

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Data dan Sumber data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisa Data.....	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	57
H. Tahap-tahap Penelitian.....	60

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Profil Kebab Turki Baba Rafi .....	62
B. Data Informan .....	64
C. Paparan Data .....	65
1. Strategi Produk ( <i>Product</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital .....	65
2. Strategi Harga ( <i>Price</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital .....	70
3. Strategi Tempat ( <i>Place</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital .....	73
4. Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital.....	76
D. Temuan Penelitian.....	81

1. Temuan Tentang Strategi Produk ( <i>Product</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital.....	81
2. Temuan Tentang Strategi Harga ( <i>Price</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital.....	82
3. Temuan Tentang Strategi Tempat ( <i>Place</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital.....	82
4. Temuan Tentang Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital.....	83

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Tentang Strategi Produk ( <i>Product</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital .....	84
B. Pembahasan Tentang Strategi Harga ( <i>Price</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital .....	87
C. Pembahasan Tentang Strategi Tempat ( <i>Place</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital .....	89
D. Pembahasan Tentang Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ) Kebab Turki Baba Rafi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Era Digital .....	91

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	98

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**