

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan strategi diversifikasi produk industri tahu dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat ditinjau dari perspektif ekonomi Islam maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. PO. Adi Jaya merupakan salah satu industri kecil tahu di Kelurahan Pakunden yang bergerak dalam pembuatan tahu dengan sistem jasa. Selain menjual jasa PO. Adi Jaya melakukan strategi diversifikasi produk dengan membuat kreasi olahan tahu yang dibuat menjadi roti tahu. Adapun produk kreasi tahu dari PO. Adi Jaya diberi merk The Tofu. Ada beberapa produk The Tofu yang dipasarkan menggunakan sistem *online* yaitu : Tofu Chiffon Cake, Tofu Rollcake, Tofu Puding dan Amta Cookies.

PO. Adi Jaya menerapkan strategi diversifikasi konstitris yaitu produk-produk baru yang diperkenalkan memiliki kaitan atau hubungan dalam hal pemasaran atau teknologi dengan produk yang sudah ada. Kebijakan strategi diversifikasi menjadi satu langkah yang diambil untuk melakukan inovasi atau mengembangkan keanekaragaman produk tahu sehingga konsumen tidak akan bosan. Diharapkan dengan adanya strategi pengembangan industri kecil ini

dapat berperan dalam penyerapan tenaga kerja, pemerataan pendapatan, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Adapun menurut perspektif Islam PO. Adi Jaya dalam memproduksi produk The Tofu tidak hanya semata-mata untuk mencari keuntungan didunia saja melainkan lebih menyeimbangkan hubungan antara didunia maupun diakhirat. Dalam menjaga keberlangsungan usahanya PO. Adi Jaya menerapkan sikap jujur dalam proses produksinya seperti tidak menggunakan bahan pengembang atau *backing powder* melainkan menggunakan bahan pengembang alami karena dirasa lebih sehat. Dan juga sikap profesional dimana dalam bekerja menyeimbangkan waktu untuk memproduksi dan waktu untuk beribadah. Hal tersebut dilakukan untuk mencapai bisnis yang penuh berkah.

2. Penerapan strategi diversifikasi pada industri kecil produksi tahu tentu saja dapat memberikan dampak bagi masyarakat setempat. Dampak positifnya dapat membantu pemerintah dalam mengurangi tingkat pengangguran. Dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan baik masyarakat setempat maupun luar daerah. Dan bagi pemilik industri dapat menambah keanekaragaman produk yang dihasilkan sehingga diiringi pula profit yang meningkat. Adapun untuk saat ini produk The Tofu belum terdapat dampak negatifnya, justru lebih berpotensi baik untuk dikembangkan. Namun untuk dampak negatif dari pabrik tahu PO. Adi Jaya yakni dalam kegiatan produksi, tahu

mentah tentu menghasilkan limbah produksi yang dapat mencemari lingkungan dan juga mengganggu kesehatan masyarakat setempat.

3. Kendala-kendala yang sering dihadapi yaitu : a) Peralatan dan teknologi yang digunakan masih bersifat sederhana; b) Desain dan kemasan produk masih kurang inovatif; c) Pemasaran masih menggunakan *online*; d) Manajemen operasional masih sederhana; e) Industri kecil memerlukan pendampingan dari pemerintah setempat untuk mengembangkan usahanya; f) Limbah cair produksi tahu yang dapat mencemari lingkungan apabila tidak dikelola dengan baik. Solusi yang dapat digunakan untuk mengatasi kendala tersebut yaitu :
  - a) Mengupayakan untuk mengupayakan untuk mencukupi peralatan dan juga teknologi untuk memperlancar kegiatan produksi.
  - b) Melakukan pendampingan dan pembinaan bagi masyarakat yang memiliki usaha dan berpotensi untuk dikembangkan;
  - c) Perlunya kerjasama antara masyarakat dengan pemerintah untuk dapat berkembang;
  - d) Membuat Instalasi Pembuangan Air Limbah atau IPAL.

## **B. Saran**

### 1. Bagi Lembaga

- a) Dengan adanya penelitian ini diharapkan instansi atau pemerintah selalu memperhatikan kekurangan-kekurangan masyarakat baik itu berupa dana maupun peralatan agar mereka tidak tertinggal dengan daerah lain.

- b) Harus ada pola komunikasi yang efektif antara instansi dengan masyarakat terutama pada masyarakat yang berwirausaha.
- c) Mengadakan sosialisasi serta pembinaan-pembinaan secara rutin pada setiap bulannya terutama pada masyarakat yang mempunyai usaha yang berpotensi untuk dikembangkan.

## 2. Bagi Akademik

Penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan kajian teori manajemen strategi yang diterapkan pada industri kecil.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang telah dilakukan tentang analisis strategi diversifikasi produk industri kecil tahu dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Pakunden Kecamatan Sukorejo Kota Blitar Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam yang mana dapat digunakan sebagai perumusan strategi suatu perusahaan agar dapat mencapai tujuan strategisnya. Diharapkan pada penelitian berikutnya dapat lebih memperdalam lagi baik dari segi teori maupun analisisnya agar akselerasi ekonomi syariah dapat lebih berkembang lagi, khususnya dalam kajian pada pengembangan industri kecil.