

## DAFTAR PUSTAKA

Amiruddin, Zen. 2009. *Ushul Fiqh, cet. 1*. Yogyakarta: Teras.

Anburika, Nudia. 2018. “Pengaruh Minat Dan Preferensi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk-Produk Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”. *IAIN Tulungagung: Skripsi*.

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2005. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2005.

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Arikuntoro. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Departemen Agama Republik Indonesia. 2001. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Surabaya: CV. Sahabat Ilmu.

Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.

Dina, Annisah dan Asri Aqidah. 2016. “Pengaruh Faktor Pribadi Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Produk Pembiayaan Murabahah Di BMT UMY”. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Jurnal Penelitian*

Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.

Faisal, Andi Bahari. 2018. “Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata”. *Jurnal Manajemen*. Vol.5, No. 1, 2018.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

Imran Dan Bambang Hendrawan.2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. Politeknik Negeri Batam: Jurnal Penelitian.

J.Paul Peter, Jerry C. Olson. 1994. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Kamarani, Neng. 2015. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di kota Padang”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 2, 2017.

Karim, Adiwarmen A. 2004. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan Edisi Dua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kloter, Philip. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta :PT Macanan Jaya Cemerlang

Mamang, Etta S Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Mangani, Ktut Silvanita. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Marwan, Asri. 1990. *Marketing. Cetakan Kedua*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.

Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMPYKPN.

Muslim bin Hajjaj Abu Husain al-Qusyairi.t.t. *Shahih al-Muslim (Juz V)*. Beirut: Dar Ihya Turats.

Mustofa. 2015. “Preferensi Dosen Iain Sultan Amai Gorontalo Terhadap Perbankan Syariah DiGorontalo”. *IAIN Gorontalo: Jurnal Penelitian*.

Novita, Anggita Gampu et.al. 2015. “Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No. 3.

Rianto, Nur Al-arif. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.

Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

Robbert S. Pindyck dan Daniel L. Rubinfeld. 2009. *Mikroekonomi*. Jakarta:PT Macanan Jaya Cemerlang.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.

Setiadi, Nugroho J. 2013 *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Meida Group.

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarwo, Makmur dan Adi Inayah Sari. 2017. “Perkembangan Nasabah dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah Mandiri Tbk. Kantor Cabang Tegal”. *Universitas Pancasakti: Jurnal Penelitian*

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta:Ghalia Indonesia.

Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga Terkait: BMI dan Takaful di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta:PT Indeks.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Thoha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Umi Faizah et.al. “Pengaruh Promosi Terhadap Preferensi Produk Pembiayaan Murabahah”. *Jurnal Riset*, Vol.7, No.2, 2018.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Widiyono, Thy. 2006. *Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/24/130409926/bank-muamalat-raih-penghargaan-bank-syariah-terbaik> diakses pada tanggal 10 Desember 2018 pukul 08:23

<http://ojk.go.id/kenal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah> diakses pada tanggal 10 Desember 2018 pukul 08:40

<http://www.bankmuamalat.co.id>, diakses pada 03 Maret 2019 Pada pukul 09.42.

[www.bankmuamalat.co.id/visi-misi](http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi), diakses pada 03 Maret 2019 Pada pukul 09.45.