

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbasan Masalah	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	20
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	20

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
B. Motivasi	22
1. Pengertian Motivasi	22
2. Proses Motivasi	23
3. Metode dan Bentuk Motivasi	25
C. Persepsi	27
1. Pengertian Persepsi	27
2. Proses Persepsi	30
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	35
D. Preferensi	36
1. Pengertian Preferensi	36
2. Sifat dan Dasar Preferensi Konsumen.....	37
3. Faktor yang Mempengaruhi Preferensi	40
E. Keputusan Nasabah	42
1. Pengertian Keputusan Konsumen (Nasabah).....	42
2. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan	43
F. Pembiayaan Murabahah.....	46
1. Pengertian Pembiayaan Murabahah	46
2. Landasan Hukum Pembiayaan Murabahah.....	48
3. Rukun dan Syarat Pembiayaan Murabahah	49
4. Aplikasi Pembiayaan Murabahah dalam Perbankan Syariah.....	51
5. Skema Pembiayaan Murabahah	51
G. Bank Syariah	54
1. Pengertian Bank Syariah	54
2. Landasan Hukum Bank Syariah.....	55
3. Ciri-Ciri Bank Syariah	55
4. Produk-Produk Bank Syariah.....	56
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	57

I. Kerangka Konseptual	64
J. Hipotesis Penelitian	66

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	67
1. Pendekatan Penelitian	67
2. Jenis Penelitian.....	67
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	68
1. Populasi Penelitian	68
2. Sampling Penelitian	69
3. Sampel Penelitian.....	69
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran	70
1. Sumber data.....	70
2. Variabel Penelitian	71
3. Skala Pengukuran.....	72
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	73
1. Teknik Pengumpulan Data.....	73
2. Instrumen Penelitian.....	75
E. Teknik Analisis Data	79
1. Uji Validitas dan Rentabilitas	79
a. Uji Validitas	80
b. Uji Rentabilitas	80
2. Uji Normalitas.....	81
3. Uji Asumsi Klasik	81
a. Uji Multikolinearitas	81
b. Uji Heterokedastistas	82
4. Uji Regresi Linier Berganda	82
5. Uji Hipotesis	83
a. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	83

b. Uji F (Uji Simultan)	84
6. Uji Koefisien Determinasi	84

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	86
1. Letak Geografis Objek Penelitian	86
2. Sejarah Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	86
3. Struktur Organisasi Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	89
4. Visi dan Misi Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.....	90
5. Produk–Produk Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	90
B. Deskripsi Responden	95
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	96
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	96
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	97
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	98
C. Deskripsi Variabel Penelitian	99
1. Variabel Motivasi (X1)	99
2. Variabel Persepsi (X2)	100
3. Variabel Preferensi (X3)	101
4. Variabel Keputusan Nasabah (Y).....	102
D. Analisis Data	103
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	103
a. Uji Validitas	103
b. Uji Reliabilitas	105
2. Uji Normalitas Data	106
3. Uji Asumsi Klasik	107
a. Uji Multikolinieritas.....	107
b. Uji Heteroskedastisitas.....	108

4. Uji Regresi Linier Berganda	109
5. Uji Hipotesis.....	111
a. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	111
b. Uji F (Uji Simultan)	114
6. Koefisien Determinasi.....	115

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	117
B. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.....	119
C. Pengaruh Preferensi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri.....	121
D. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Preferensi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri	123

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN