

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	13

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Teori Potensi Usaha.....	16
B. Gaya Kepemimpinan .....	23
C. Industri Kecil .....	28

D. Perekonomian Masyarakat.....	32
E. Penelitian Terdahulu .....	35

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Sifat dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian .....	41
C. Kehadiran Peneliti .....	41
D. Data dan Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Analisis Data .....	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	49
H. Tahap-tahap Penelitian .....	50

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....	52
1. Lokasi Geografis Kecamatan Srengat. ....	52
2. Usaha yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	54
3. Sejarah Perkembangan Usaha Senapan Angin. ....	55
B. Temuan Penelitian .....	59
1. Potensi Usaha Bisnis Senapan Angin.....	59
2. Gaya Kepemimpinan. ....	68
3. Perekonomian Masyarakat.....	73

**BAB V : PEMBAHASAN**

A. Potensi Usaha Bisnis Senapan Angin yang Dilakukan Guna Membangun Perekonomian Masyarakat di Kecamatan Srengat.	
--	--

B. Gaya Kepemimpinan dalam Usaha Bisnis Senapan Angin Guna Membangun Perekonomian Masyarakat di Kecamatan Srengat.....	84
C. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Usaha Bisnis Senapan Angin di Kecamatan Srengat.....	88

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**