

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, dan *Size* terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Periode Tahun 2010-Juni 2018)” ini ditulis oleh Hajah Almaghfuroh, NIM 17401153274 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penulisan ini dilatarbelakangi oleh adanya pencapaian *market share* yang lambat dan seberapa besar bank muamalat dapat mencapai *market share* dengan isu kebangkrutan yang terjadi serta ingin membuktikan sebuah fenomena bahwa faktor profitabilitas mana yang paling berpengaruh terhadap *market share* dengan adanya peningkatan nilai. Profitabilitas yang dimaksud yaitu *Net Operating Margin* dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional yang diiringi dengan peningkatan aset perbankan dan laba bank serta untuk mengukur besarnya perusahaan melalui *Size*.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi adalah (1) Apakah ada pengaruh yang signifikan antara *Net Operating Margin* terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Periode Tahun 2010-Juni 2018)? (2) Apakah ada pengaruh yang signifikan antara Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Periode Tahun 2010-Juni 2018)? (3) Apakah ada pengaruh yang signifikan antara *Size* terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Periode Tahun 2010-Juni 2018)? (4) Apakah ada pengaruh yang simultan antara *Net Operating Margin*, Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional, dan *Size* terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Periode Tahun 2010-Juni 2018)? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh yang simultan antara *Net Operating Margin*, Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional, dan *Size* terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Periode Tahun 2010-Juni 2018).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. pengambilan sampel dengan teknik *nonprobability sampling*. Sementara metodenya menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari data laporan keuangan Bank Muamalat. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) nilai *Net Operating Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. (2) nilai Biaya Operasional Pendapatan Operasional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. (3) nilai *Size* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. (4) nilai *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, *Size* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.

Kata kunci: *Net Operating Margin*, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, *Size*, dan *Market Share*.

ABSTRACT

Thesis entitled “The effect of Net Operating Margin, Operational Cost of operating income, and Size toward Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Period of 2010 – June 2018)” it is written by Hajah Almaghfuroh, NIM 17401153274 Faculty of Economics and Business Islam State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, Supervisor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I

The research is based on the existence of a slow market share achievement and how high muamalat bank can reach market share with bankruptcy issue and it is to prove a phenomenon which profitability factor has the most influence on market share with an increase in value. The profitability which mentioned was Net Operating Margin and Operating Income Costs are accompanied by an increase in banking assets and bank profits and to measure the size of the company though Size.

The statements of problems in this thesis are (1) Is there significance effect between Net Operating Margin towards Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Period of 2010 – June 2018)? (2) Is there any significance effect between Operating costs and Operating income toward Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Period 2010 – June 2018)? (3) Is there any significance effect between Size towards Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Period 2010 – June 2018)? (4) Is there any simultaneous effect among Net Operating Margin, Operating Costs, Operating Income, and Size toward Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Period 2010 – June 2018)? The purposes of this thesis are to test for simultaneous effects between Net Operating Margin, Operating Costs and Operating Income, and Size toward Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Period 2010 – June 2018)

The research uses quantitative approach with associative type research. The sample of this study uses nonprobability sampling technique. The method uses purposive sampling. The data used is secondary data obtained from Bank Muamalat financial report data. This research uses multiple regression test analysis method.

The result of the study indicated that (1) The value of Net Operating Margin has a significance positive effect on Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. (2) The value of Operating Costs Operating income has insignificance negative effect towards Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. (3) The value of Size has significance negative towards Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. (4) The value of Net Operating Margin, Operating Costs Operating Income, Size all together have significance effect toward Market Share PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.

Key word: Net Operating Margin, Operating Costs Operating Income, Size, and Market Share